

## COMUNICATO STAMPA

### **LA IV B DELL'ISTITUTO TECNICO UMBERTO I DI ASCOLI PICENO HA VINTO IL CONCORSO DI PATTICHIARI "SVILUPPA LA TUA IDEA IMPRENDITORIALE" PER LE MARCHE**

Jesi, 30 maggio 2013 – Il progetto "Le strade del vino" presentato dalla classe IV B geometri dell'ITCG Umberto I di Ascoli Piceno ha vinto la selezione per la regione Marche del Concorso nazionale "Sviluppa la tua idea imprenditoriale" collegato al programma "L'impronta Economica TEENS", di PattiChiari. Il progetto prevede la costituzione di una cooperativa per la promozione dello sviluppo rurale e del territorio che favorisca l'eno-turismo.

La classe vincitrice per le Marche, la IV B dell'Umberto I di Ascoli Piceno, si guadagna l'accesso alla selezione nazionale del concorso che si terrà il prossimo 4 ottobre a Roma, quando, alla presenza di una prestigiosa giuria composta da imprenditori, giornalisti, professori universitari, esponenti della Commissione europea e delle istituzioni italiane, verrà proclamato il vincitore finale dell'edizione 2012-2013.

La decisione di premiare il progetto "Le strade del vino" è stata presa dalla giuria locale composta da Paola Santarelli (Regione Marche); Gilberto Romanini (Confindustria Ancona), Alessio Martinetti (Consorzio PattiChiari) e Fabio Gentilucci (Banca Marche). Il progetto è stato selezionato, tra i business plan in concorso, in base ai criteri di impresa sostenibile, innovativa, socialmente utile e radicata sul territorio di riferimento. Tra i progetti in gara la giuria ha apprezzato anche il business plan "Stalla a 5 stelle" della IV A dell'ITC Corridoni-Campana di Osimo (luogo di sosta e benessere per transito animali lungo la costa adriatica) e il progetto "Cuccia eterna" proposto dalla IV B dell'I.I.S: Raffaello di Urbino (cimitero per animali).

"L'impronta Economica TEENS" è un programma gratuito di educazione finanziaria rivolto alle scuole superiori di secondo grado italiane che, nell'anno scolastico 2012-2013, ha

coinvolto circa 17mila studenti di 58 province, con l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui servizi bancari, l'accesso al credito e il Business Plan.

Attraverso l'intervento formativo degli esperti di Banca Marche, i ragazzi e i loro insegnanti, hanno avuto la possibilità di partecipare ad un incontro preliminare sul tema dell'economia con l'obiettivo di sviluppare un vero e proprio Business Plan, ovvero un progetto di impresa socialmente utile e radicato sul territorio.

*“Un'importante occasione di educazione economica, in passato, era data dalla possibilità da parte dei ragazzi di osservare i genitori nello svolgimento della loro professione” – dichiara **Armando Palmieri** vice direttore generale di Banca Marche. “Ora tutto ciò non è più possibile perché la maggior parte delle professioni viene svolta fuori casa. Come Banca Marche siamo da sempre coinvolti nei programmi di educazione economica per mettere a disposizione la nostra competenza in favore di studenti, insegnanti e famiglie”.*

\* \* \* \*

PattiChiari, costituito nel 2003, è l'organismo dell'industria bancaria che, attraverso una relazione aperta ai diversi portatori d'interesse della società civile, promuove l'educazione finanziaria nel nostro Paese e la qualità e l'efficienza del mercato. PattiChiari sviluppa programmi, strumenti e regole per favorire una migliore relazione banca-cliente, fondata su semplicità, chiarezza, comparabilità e mobilità. Attraverso la diffusione dell'educazione finanziaria PattiChiari aiuta i cittadini a prendersi cura del proprio denaro e a far scelte consapevoli in materia economico-finanziaria. Gli strumenti di PattiChiari sono a disposizione tramite gli sportelli delle banche aderenti, il sito [www.pattichiari.it](http://www.pattichiari.it) e il call center (Numero Verde 800.00.22.66).

Banca Marche è stata costituita tra il 1994 e il 1995 per effetto della fusione fra le Casse di Risparmio di Macerata, Pesaro e Jesi. La compagine societaria vede la partecipazione di alcuni soci rilevanti: le Fondazioni Cassa di Risparmio della Provincia di Macerata, Cassa di Risparmio di Pesaro e Cassa di Risparmio di Jesi (le quali complessivamente detengono circa il 56% del capitale), il gruppo Intesa Sanpaolo (col 5,8%) e la Fondazione Carifano (3,3%). Un'importante quota di capitale (circa il 32%) è distribuita tra circa 40.000 piccoli azionisti, per lo più clienti della banca. La rete commerciale è costituita da 312 sportelli diffusi nelle Marche, Umbria, Emilia Romagna, Lazio, Abruzzo e Molise. Banca Marche è fra le prime 20 banche nazionali.

### **Ufficio stampa Banca Marche**

Pietro Balducci

+39 0731 539 365

+39 331 5786 088

[pietro.balducci@bancamarche.it](mailto:pietro.balducci@bancamarche.it)

### **Ufficio stampa Patti Chiari**

Igor Lazzaroni

Telefono 02.72101.224

Cell. 347/4128357

E-mail: [i.lazzaroni@abi.it](mailto:i.lazzaroni@abi.it)

Sito web: [www.pattichiari.it](http://www.pattichiari.it)

