

DRAFTFCB

Press Release

BNL Live! the dialogue show Comunicazione Mainstream 3.0

**BNL e DraftFCB raccontano BNL Live! the dialogue show:
un evento "branded format" prodotto dalla Banca, ideato e realizzato da DraftFCB,
che in tre giorni e 21 ore di diretta ha totalizzato più di 8 Milioni di visualizzazioni su Youtube,
oltre 30 milioni di *impression*, 42 ore di contenuti video in HD
che hanno generato 39mila ore di *playback* on line.**

Milano, 12 giugno 2013

BNL, in occasione della partnership e della partecipazione al Wired Next Fest - meeting italiano dedicata all'innovazione, all'eccellenza, alla ricerca e alle nuove tecnologie - ha scelto di presentare un progetto di comunicazione innovativo nelle forme e nei contenuti: **BNL Live! the dialogue show**, ideato e realizzato da DraftFCB.

L'evento, attraverso un vero e proprio palinsesto di *infotainment* ed *educational*, ha coinvolto il pubblico attraverso una narrazione interattiva dei contenuti che hanno preso forma nel corso dei nove *talk show* trasmessi in *streaming* HD sulla home page di YouTube.

E' nato così il progetto BNL Live!, un vero e proprio programma tv in diretta, allestito in uno studio televisivo ricavato all'interno di un *dome* gonfiabile nel cuore di Milano, presso i giardini "Indro Montanelli": 21 ore di diretta attraverso 3 giorni dedicati a dibattiti ed incontri attorno ai *content-asset* di BNL ed ai macro temi dell'attualità. Si è discusso dell'attuale scenario economico nazionale ed internazionale, di imprese e di start-up, di innovazione, di sport, di cinema, di nuove tecnologie nel settore bancario, di famiglia, di sociale, di università e di educazione finanziaria.

Andrea Pezzi, Cristiana Capotondi e Claudia Gerini sono stati i conduttori dei *dialogue show*, nel corso dei quali hanno avuto modo di incontrare più di 30 ospiti. Fabio Gallia, l'Amministratore Delegato di BNL, ha aperto le 3 giornate inaugurando il palinsesto del BNL Live!. Tra gli altri, sono intervenuti i professori Michel Martone e Domenico De Masi; gli imprenditori Nerio Alessandri, Presidente di TechnoGym; Massimo Banzi, inventore della piattaforma Arduino; Giorgio Molinari, Amministratore Delegato e *Country Manager* di Bacardi-Martini; Giancarlo Riva, Amministratore Delegato della Ozono Italia; Natale Scrima, *patron* della TecnoLine Service; i giornalisti Riccardo Luna, Carlo Massarini e Massimo Caputi; la grande campionessa di tennis Lea Pericoli; l'attore Giancarlo Giannini. Per BNL hanno partecipato, raccontando l'impegno della Banca nelle varie iniziative: il Direttore della Comunicazione Lucia Leva; il Responsabile della Divisione Corporate, Paolo Alberto De Angelis, e quello della Divisione Retail e Private Marco Tarantola; il Responsabile del Servizio Studi Giovanni Ajassa.

Nel mezzo di ogni giornata è andato in onda un TG diretto e realizzato dal portale di informazione Affaritaliani.it e due edizioni di uno speciale *reportage* curato da un team reclutato sulla rete attraverso i canali "social" di BNL: 4 social reporter forniti di telecamere e 6 conduttori si sono alternati al tavolo del dialogue show sperimentando in prima persona l'ambiente, l'impegno e la sfida di un vero programma televisivo.

DRAFTFCB



Lucia Leva Direttore Comunicazione BNL Gruppo BNP Paribas

"Nell'anno in cui BNL celebra un secolo di attività, abbiamo scelto il dialogo come elemento centrale per la presenza di BNL al Wired Next Fest attraverso la realizzazione di BNL Live!, dando forma al primo Dialogue show di BNL, novità assoluta per una banca.

Si tratta di un format originale e innovativo, concepito sulla forma dei Talk Show dove conduttori, ospiti, testimonial e pubblico dialogano insieme. In questo contesto abbiamo potuto dare spazio ad alcuni dei progetti più innovativi di BNL come la "digital bank", il "mobile payment" e alla presenza nei social network con BNL People e Mestiere Impresa; ampio spazio è stato riservato a tematiche di attualità, da sempre care a BNL, come il Cinema e il Tennis, il Sociale e l'Educazione Finanziaria con l'iniziativa EduCare.

Trasformare un "piccolo stand" in uno studio televisivo, rendendolo di fatto una finestra da cui tutto il pubblico a casa può affacciarsi e seguire personaggi ed eventi, ci ha permesso di creare una relazione diretta ed immediata.

Pensiamo, infatti, che instaurare una relazione con le persone e aprirsi al confronto siano la base per costruire i rapporti migliori, soprattutto in un momento come l'attuale. Attraverso esperienze come questa cerchiamo il modo migliore per raccontare il nostro essere banca responsabile, il nostro impegno continuo nella ricerca dell'innovazione e nell'utilizzo di nuovi canali di comunicazione, per esprimere, nella pratica, ciò che siamo. Perché crediamo che le aziende oggi debbano non solo vendere i propri prodotti, ma anche raccontare la loro storia, narrare chi sono e dobbiamo farlo con forme chiare, dirette, allargate e partecipative.

Tutto questo è il BNL live!: la prima puntata di una lunga serie".

Franco Ricchiuti Presidente DraftFCB

"Il mondo della Comunicazione vive di momenti. Oggi si parla molto di Brand Entertainment, ovvero contenuti di Marca che attraverso filtri emotivi, giocati principalmente sull'ironia o il sensazionalismo, permettono alle Marche di parlare di se stesse sulle diverse piattaforme di conversazione. DraftFCB, con BNL Live! ha segnato un punto di svolta.

BNL Live! è un esempio illuminante di Branded Content dove non sono stati usati artifici di nessun tipo. Argomenti seri, approfonditi in maniera professionale, commentati da personaggi illustri e presentati da professionisti dello show business.

BNL non si è mai nascosta dietro le quinte. La Marca è stata sempre presente, con il suo Top Management, i suoi valori e i propri servizi, nell'accompagnare ogni singolo minuto delle 21 ore di diretta televisiva che abbiamo prodotto.

DraftFCB è stata sempre presente e si è occupata di tutta l'iniziativa, dall'idea creativa, alla parte redazionale, dalla scrittura autorale degli interventi fino alla gestione della messa in onda sulla piattaforma YouTube.

Per questo la abbiamo definita un'iniziativa 3.0.

Perché è stato un ingresso ufficiale nella Comunicazione di Marca del Terzo Millennio.

E in questo ingresso, ci hanno accompagnato 8,3 milioni di persone che hanno condiviso con noi il BNL Live!"

DraftFCB, oltre all'ideazione del format, ha curato l'intera realizzazione televisiva della diretta: la creazione del palinsesto, le redazioni autorali e organizzative, lo studio di regia, la progettazione scenografica e l'allestimento di uno studio televisivo di alto livello impiegando oltre 80 persone.

Oltre 30 milioni di impressioni, 8.3 milioni di persone connesse allo streaming, 42 ore di produzione video per oltre 39.000 ore di playback online complessive, hanno consentito a BNL di parlare dei propri contenuti traducendoli in temi dell'attualità e di interesse collettivo.

Infine, il coinvolgimento di un broadcaster come Youtube ha permesso la realizzazione di un esperimento innovativo in Italia: sul masthead della homepage è andato in onda il live streaming del BNL Live!, permettendo così ad un pubblico vastissimo di "scegliere" il BNL Live! Dialogue show.

DRAFTFCB



Intervengono:

Lucia Leva
Direttore Comunicazione BNL

Franco Ricchiuti
President DraftFCB

Domenico De Masi
Sociologo e Docente Universitario

Massimiliano Bondi
Industry Head Google Italia

Chi è DraftFCB

Sulla base dei suoi due principi fondamentali, considerati sullo stesso livello, di misurabilità e creatività, DraftFCB è stata la prima agenzia internazionale ad operare sotto un unico conto economico, guidato da un solo management e senza divisioni interne. L'agenzia risponde al suo principio orientato al comportamento dei consumatori, come espresso dal suo sistema operativo proprietario denominato "6.5 Seconds That Matters" che riconoscono la limitata finestra di opportunità nella quale la comunicazione commerciale ottiene l'attenzione del suo interlocutore. Il network DraftFCB appartiene al Gruppo Interpublic ed è presente con 161 uffici in 96 paesi con più di 9.000 persone.

Chi è BNL

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con più di 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti:

Ufficio stampa DRAFTFCB
Guia Colturani
M. 338 4553130 / 393 7392545
press@DraftFCB.it

Ufficio Stampa BNL
Servizio Media Relations
T. 06 47027215
press.bnl@bnlmail.com
Tw: [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)