



NASCE MIA – MISS IN ACTION: IL PRIMO PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE IN ITALIA PER STARTUP E PMI INNOVATIVE AL FEMMINILE

L'acceleratore, che supporterà il talento digitale delle donne e contribuirà alla crescita della compagine femminile all'interno dell'ecosistema dell'innovazione italiano, ha come promotori: **Digital Magics, BNP Paribas International Financial Services, BNP Paribas Cardif, Findomestic, Arval Italia e BNL Gruppo BNP Paribas con il patrocinio del Comune di Milano**

I progetti dovranno essere inviati entro il 13 gennaio 2019 all'indirizzo www.missinaction.it

La giuria – formata da donne top manager, imprenditrici, business angel, rappresentanti delle istituzioni – sceglierà le 4 migliori imprese innovative, che saranno protagoniste di 3 mesi di formazione e sviluppo dei prodotti e servizi, 2 mesi di lavoro per la creazione di un prototipo e un evento finale con gli investitori

Milano, 22 novembre 2018 - Nasce **MIA – Miss In Action: il primo programma di accelerazione** dedicato alle **startup e alle PMI innovative italiane**, che sono state **fondate da donne imprenditrici**. L'iniziativa è stata presentata oggi a Milano nella splendida cornice di Torre Diamante – sede di BNP Paribas in Italia – da: **Isabella Fumagalli**, CEO di BNP Paribas Cardif e Coordinatore di BNP Paribas IFS per l'Italia; **Layla Pavone**, Chief Innovation Marketing and Communication Officer di Digital Magics; **Andrea Munari**, CEO di BNL e Responsabile di BNP Paribas per l'Italia e **Marco Gay**, Amministratore Delegato di Digital Magics.

Digital Magics, il più importante incubatore di startup digitali "Made in Italy" attivo su tutto il territorio italiano, **BNP Paribas International Financial Services, BNP Paribas Cardif, Findomestic, Arval Italia e BNL Gruppo BNP Paribas** sono gli ideatori del programma **MIA – Miss In Action**, che ha l'obiettivo di accelerare e supportare il talento digitale delle donne e di contribuire a far crescere la compagine femminile all'interno dell'ecosistema dell'innovazione italiano.

Fra tutti i progetti inviati entro il 13 gennaio 2019 all'indirizzo www.missinaction.it saranno selezionate le **4 migliori startup e PMI innovative al femminile**, che avranno accesso al programma di accelerazione negli uffici di Digital Magics a Milano.

La **giuria di MIA – Miss In Action**, che sceglierà le business idea vincitrici e affiancherà le startupper donne durante tutto il percorso per favorirne le crescita, è formata dal management di Digital Magics, delle Società del Gruppo BNP Paribas e da **7 donne top manager, imprenditrici, business angel, rappresentanti delle istituzioni**: **Anna Amati**, Vice Presidente META Group e socia IAG; **Paola Bonomo**, Business Angel; **Frieda Brioschi**, imprenditrice e Professoressa IED; **Roberta Cocco**, Assessore alla Trasformazione Digitale e ai Servizi Civici, Comune di Milano; **Alessandra Gritti**, Amministratore Delegato Tamburi Investment Partners; **Sandra Mori**, Presidente Valore D e Data Privacy Officer Coca-Cola Europe e **Fausta Pavesio**, Business Angel e Investor Board Member Smartup Capital.



con il patrocinio del Comune di Milano





L'acceleratore prevede tre fasi: **formazione dedicata** e **sviluppo dei prodotti e dei servizi**, migliorandone i modelli, della durata di 3 mesi; la seconda di MVP (Minimum Viable Product), che coinvolgerà le startup e le PMI innovative per due mesi nella **realizzazione di un prototipo** funzionante per il lancio sul mercato e l'**Investor Day**, l'evento finale con gli investitori per presentare i risultati raggiunti dopo l'accelerazione di **MIA – Miss In Action**.

DONNE E INNOVAZIONE

Alla fine del 3° trimestre 2018 in Italia **le startup innovative con una prevalenza femminile** – in cui le quote di possesso e le cariche amministrative sono detenute in maggioranza da donne – sono **1.313 (13,6%** del totale, **oltre 9.600**). Arrivano invece a 4.154, con il 43,1%, le startup innovative in cui almeno una donna è presente nella compagine sociale. Per quanto riguarda le **PMI innovative sono 73** con prevalenza femminile su 899, l'**8,1% del totale**. (Fonte: InfoCamere - startup.registroimprese.it).

Anche a livello di finanziamenti e di investitori, la componente femminile registra ancora un gender gap a livello mondiale: secondo Pitchbook nel 2017 solo poco più del 2% (1,9 miliardi di Dollari) di tutti i finanziamenti del venture capital negli USA è stato raccolto da startupper donne, contro il 79% dei capitali per team tutti al maschile. Solo l'8% dei soci dei fondi di investimento è donna. Nel 2017 in Italia 1 investimento privato su 5 è stato portato a termine da una donna e il 20% dei business angel italiani è donna (Fonte: Survey IBAN 2017).

"L'acceleratore al femminile 'MIA' nasce circa un anno fa da un'idea che ho proposto durante un momento di networking all'interno di un importante evento nazionale con diverse top manager e imprenditrici fra cui Isabella Fumagalli, che l'ha subito accolta con entusiasmo. Da donna e da professionista, credo davvero molto in questo progetto su cui stiamo lavorando da mesi e che ho fortemente voluto" ha dichiarato **Layla Pavone, Chief Innovation Marketing and Communication Officer di Digital Magics**.

Isabella Fumagalli, tra i promotori del progetto MIA ed un esempio di donna top manager BNP Paribas in Italia: *"Realizzando per primi questo progetto vogliamo dare un forte messaggio al mercato, ai consumatori e a tutte le donne – ha affermato il **CEO di BNP Paribas Cardif e Coordinatore di BNP Paribas IFS per l'Italia – MIA è uno strumento efficacissimo per sostenere nuove professionalità promuovendo l'imprenditoria al femminile, a sostegno della competitività del paese. Ci auguriamo anche che alimenti le ambizioni delle giovani donne e che le sproni a credere di più in loro stesse, sviluppando competenze e abilità che saranno centrali nel futuro"***.

"Nel Gruppo BNP Paribas siamo convinti che una società è sana e coesa solo quando è inclusiva; quando consente a tutte le sue componenti di esprimere i propri valori e realizzare i propri obiettivi. Siamo, quindi, particolarmente orgogliosi di essere partner di MIA e di poter dare il nostro contributo alla diffusione di una cultura imprenditoriale femminile. In BNP Paribas puntiamo sul talento come fattore di crescita per le persone e di sviluppo e competitività per l'azienda. Le nostre politiche HR prevedono iniziative di valorizzazione delle migliori professionalità, in una logica di piena inclusività. In questa strategia, le donne occupano un posto fondamentale per la loro capacità di esprimere valore aggiunto nel lavoro come nella relazione con le persone e per la naturale tendenza ad essere innovative e creative" afferma **Andrea Munari, CEO di BNL e Responsabile di BNP Paribas per l'Italia**.

"Con 'MIA', insieme ai nostri partner del Gruppo BNP Paribas, vogliamo sostenere concretamente la crescita della componente e della leadership femminili nell'ecosistema dell'innovazione. In generale, crediamo che spesso la parola tecnologia possa rappresentare un ostacolo culturale a fare impresa, per questo 'MIA' lavorerà molto anche sui 'role model' e sull'esperienza che Layla Pavone insieme ad altre importanti top



con il patrocinio del Comune di Milano



manager e imprenditrici, che hanno aderito al programma, metteranno a disposizione delle startupper selezionate” dice **Marco Gay, Amministratore Delegato di Digital Magics.**

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un business incubator che supporta le startup del mondo Tech con servizi per il potenziamento e l'accelerazione del business digitale. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal team di Digital Magics, partner di grande esperienza imprenditoriale e digitale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

BNP Paribas International Financial Services (BNP Paribas IFS) riunisce le seguenti attività, operanti al servizio della clientela Individual, Private, Corporate e Istituzionale:

- **Personal Finance**, con **Findomestic**, che propone soluzioni di credito al consumo
- **Insurance**, con **BNP Paribas Cardif**, che offre soluzioni di risparmio e di protezione per le persone
- **Asset Management**, con **BNP Paribas Asset Management** e **BNP Paribas Wealth Management**
- **Real Estate**, con **BNP Paribas Real Estate**, leader dei servizi immobiliari alle imprese in Europa che offre una gamma completa di servizi per gli asset immobiliari

Fra i principali generatori di crescita internazionale del Gruppo, BNP Paribas International Financial Services offre, con le sue attività, un contributo significativo ai risultati di BNP Paribas con 85.000 dipendenti in oltre 60 Paesi.

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. In quanto società impegnata, BNP Paribas Cardif mira ad avere un impatto positivo sulla società e a rendere l'assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo caratterizzato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (banche e istituti finanziari, società automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari indipendenti e broker...) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 35 paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo**, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2017 una raccolta premi pari a 29,7 miliardi di €. (* Fonte: Finaccord 2017 **Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti)

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative e di risparmio. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della responsabilità sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il cliente, con i partner e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oltre 185.000 veicoli a livello nazionale e più di 30.000 aziende clienti e, da ormai 20 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori. www.arval.it

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e



con il patrocinio del Comune di Milano





Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com Twitter: @BNL_PR



con il patrocinio del Comune di Milano

