

COMUNICATO STAMPA

**Banca Sella organizza il “Digital Payments’ Anatomy”,
una giornata di incontri e formazione per start up e imprese sui pagamenti digitali**

L’evento si terrà il 18 giugno presso l’Università Aziendale del Gruppo a Biella.

Oltre cento iscritti, con startup provenienti da tutta Italia

Acquisti on line e pagamenti elettronici sono sempre più diffusi tra i consumatori e i moderni sistemi di pagamento digitali danno alle imprese la possibilità di accrescere il proprio giro d'affari, di rivolgersi ad un pubblico sempre più ampio e di aprirsi a mercati più grandi e lontani rispetto a quello locale. Ma come fare per dotare la propria azienda o una start up di un efficace ed innovativo sistema per i pagamenti? Per aiutare gli imprenditori e, in particolare, gli startupper che hanno un’idea e un progetto da trasformare in una nuova azienda, Banca Sella ha organizzato a Biella il “Digital Payments’ Anatomy”, un evento in cui i partecipanti potranno incontrare gli esperti dei moderni sistemi di pagamento e dell’e-commerce ed entrare in contatto con i principali incubatori per ricevere consigli e suggerimenti.

L’incontro, che rientra nell’ambito delle iniziative legate al concorso per progetti innovativi “Start Cup Piemonte Valle d’Aosta” e nel progetto “Biella Città Digitale” promosso dal Gruppo Banca Sella, vedrà alternarsi momenti formativi a incontri faccia a faccia con gli esperti. Durante la mattinata, infatti, alcuni specialisti del Gruppo Banca Sella, attraverso esempi pratici e casi d’uso, faranno il punto sullo scenario dei pagamenti online dando ai partecipanti anche consigli utili per lo sviluppo della propria start up o della propria impresa online. Saranno inoltre presenti due case history che racconteranno come hanno affrontato e superato le naturali complessità di chi approccia per la prima volta il tema dei pagamenti on line.

Nel pomeriggio, invece, sarà possibile confrontarsi faccia a faccia sia con gli esperti del Gruppo Banca Sella sia con alcuni rappresentanti dei principali incubatori italiani, del mondo del venture capital e con alcuni professionisti del settore delle Information Technology. I partecipanti potranno quindi presentare la loro idea di business e i loro dubbi, così da ricevere consigli e informazioni utili per perfezionare il loro progetto imprenditoriale.

Ad oggi sono già più di cento gli iscritti all’incontro, tra cui numerose startup provenienti da diverse zone d’Italia, con progetti dedicati alla creazione di siti di e-commerce legati ai settori del turismo, della moda e del design o allo sviluppo di nuove applicazioni per smartphone e tablet. All’incontro parteciperanno rappresentanti di H-Farm, dPixel, I3P, l’incubatore di imprese innovative del Politecnico di Torino, 2i3t, Enne3, Univer, Pépinière, Digital Magics Lab, Nana Bianca, Boox e Studio Legale.it.

Il concorso “Start Cup Piemonte Valle d’Aosta” IX edizione anno 2013 è finalizzato allo sviluppo locale ed è realizzato con il sostegno della Regione Piemonte nell’ambito del Fondo Sociale Europeo per stimolare e sostenere la nascita di nuove imprese innovative e spin off della ricerca pubblica.

“Digital Payment’s Anatomy” si terrà il prossimo 18 giugno presso l’Università Aziendale del Gruppo Banca Sella in via Corradino Sella 6 a Biella. Per partecipare è necessario iscriversi sul sito www.sella.it.

Biella, 12 giugno 2013