



COMUNICATO STAMPA

Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?

Milano, 14 marzo 2019 – Si è svolta oggi a Milano presso l'auditorium Banco BPM la tavola rotonda “**Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?**”, organizzata da Banco BPM in collaborazione con il proprio brand online Webank nell'ambito della Milano Digital Week.

Dopo l'apertura dei lavori da parte di **Paolo Iabichino aka Iabicus**, “Comunicatore dell'anno” Premio Pirella 2018, si sono susseguiti i rappresentanti di importanti player di diversi settori che hanno presentato le loro case history: **Stefano Cioffi**, Responsabile Digital Sales e Omnichannel Solutions di *Banco BPM*, **Antonio Bosio**, Responsabile Product & Solutions di *Samsung*, **Federica Manzoni**, Brand Communication Manager di *BMW* e **Bruno Pellegrini**, CEO e Founder di *Loquis*.

Banco BPM già lo scorso anno ha arricchito l'App **Webank Mobile** con la funzione **Comandi Vocali** che permette all'utente di gestire il conto in completa sicurezza, attraverso il proprio smartphone e con semplici comandi vocali. L'Assistente Vocale permette di effettuare le principali operazioni bancarie, guidare l'utente nella navigazione delle pagine per facilitare e velocizzare l'accesso alle diverse funzionalità dell'App, fornire informazioni su saldo e movimenti del conto corrente, delle carte e offrire assistenza, ad esempio, nella ricerca dell'agenzia più vicina. Le funzionalità dispositive più utilizzate sono: bonifico (51%), ricarica telefonica (11%) e ricarica di carte prepagate (10%).

Bixby è la piattaforma di intelligenza artificiale di **Samsung**, progettata per supportare più dispositivi nella vita delle persone col solo utilizzo della voce e adattandosi alle esigenze di chi lo usa. E' in grado di riconoscere con precisione la voce di colui che interagisce con il dispositivo e garantirgli quindi un utilizzo in massima sicurezza, comprendere il significato delle parole e restituire risposte, notifiche e attività coerenti con la richiesta formulata. Inoltre l'innovazione introdotta da questa piattaforma ha reso possibile, in Italia, la creazione di un centinaio di posti di lavoro e lo sviluppo di nuove professionalità.

Per **BMW** il futuro dell'esperienza di guida – e più in generale la vita a bordo dell'auto – passa anche per l'interazione vocale con il veicolo, che diventa copilota e compagno di viaggio ideale con cui parlare in modo naturale, grazie all'evoluzione del riconoscimento del linguaggio e all'intelligenza artificiale che gli permettono di comprendere i comandi vocali e interagire con guidatore e passeggeri.

Loquis è l'app di realtà aumentata audio (audio augmented reality) che consente alle persone di accedere a un enorme archivio di contenuti audio localizzati, organizzati come delle mappe tematiche, realizzate da esperte guide, istituzioni pubbliche, editori di viaggio e da altri utenti appassionati che hanno deciso di condividere le loro esperienze. Tutto questo diventa storytelling orale, offerto all'utente in movimento quando non può guardare lo schermo del proprio

smartphone e diventa una colonna sonora di accompagnamento dei propri viaggi e spostamenti quotidiani.

Durante la tavola rotonda è emerso quindi che oggi numerose realtà - produttori di smart assistant, produttori di smartphone e fornitori di servizi - puntano sulla tecnologia vocale, vista con favore dagli utenti in quanto semplice, immediata, utile e veloce: un essere umano è infatti in grado di digitare 40 parole al minuto, ma di pronunciarne in media 150. Inoltre, tutto ciò che è possibile con la tecnologia touch lo è anche con la voce, che rappresenta per l'uomo il linguaggio più naturale e consente di vivere l'ambiente circostante e contemporaneamente interagire con la tecnologia.

Il dibattito è stata l'occasione per riflettere su quella che è una vera e propria rivoluzione a cui stiamo assistendo negli ultimi anni; l'interazione vocale con i propri device sta diventando infatti una realtà sempre più consolidata e gli assistenti vocali diventano sempre più precisi e interattivi grazie a intelligenza artificiale e machine learning. Anche se siamo agli albori, il posizionamento dei principali player di vari settori testimonia il crescente interesse per questo tipo di interazioni, la cui applicabilità è pressoché illimitata e spazia dai servizi bancari, all'entertainment e al sociale. Oggi la vera sfida è interpretare le potenzialità che la tecnologia avrà nei prossimi anni e quanto riuscirà a colmare i gap per rendere queste interazioni meno meccaniche e più naturali.

Per informazioni:

Media Relations

Laura Ingardia

+39 02.77.00.3758

laura.ingardia@bancobpm.it