

COMUNICATO STAMPA

BANCO DI BRESCIA TITLE SPONSOR DELLA MILLE MIGLIA 2013

"DOVE CI SONO VALORI CHE CONTANO, NOI CI SIAMO"

Brescia, 14 maggio 2013 - Il Banco di Brescia è, per il sesto anno consecutivo, **TITLE SPONSOR** della Mille Miglia 2013, la storica competizione automobilistica che – dal 16 al 19 maggio - porterà gli appassionati di tutto il mondo da Brescia a Roma, lungo un itinerario suggestivo ed emozionante. L'equipaggio vincitore della gara di regolarità verrà premiato con il **"Trofeo Banco di Brescia"**.



Mille Miglia è leggenda, un simbolo nel mondo dello stile e dell'eccellenza italiana, una Freccia rossa che unisce il Paese in un connubio di emozioni, luoghi splendidi e suggestivi panorami. La Mille Miglia rappresenta al meglio le caratteristiche di Brescia: passione per le sfide, lealtà, coraggio ed eleganza legati fra loro dalla determinazione e da una solida vocazione imprenditoriale. Un'occasione importante per far conoscere ed apprezzare il nostro Paese, la sua storia, le sue tradizioni, le sue potenzialità. Ancora una volta Brescia sarà meritatamente protagonista di questa entusiasmante competizione, e il Banco di Brescia con Lei.

Costantino Vitali – Vice Presidente del Banco di Brescia - dichiara: "La Mille Miglia è una storia di successo, che unisce da sempre tradizione e modernità, passione ed intelligenza, fatica ed entusiasmo. **Eccellenza e tradizione** sono principi che guidano la nostra Banca e sono espressi al meglio nella Mille Miglia, leggendaria competizione, simbolo della brescianità nel mondo. Attraverso questa sponsorizzazione il Banco di Brescia ribadisce la volontà di sostenere le iniziative che valorizzano Brescia, cuore del suo Territorio, nella

convinzione che la <<corsa più bella del mondo>> costituisca motivo di orgoglio e rappresenti un fattore di coesione per la comunità”.

Brevi cenni storici del Banco di Brescia

Il Banco di Brescia nasce nel 1999 dalla fusione tra due storici istituti bresciani: Banca San Paolo di Brescia, fondata nel 1888, e Credito Agrario Bresciano - CAB, fondato nel 1883.

Il Banco di Brescia – con 322 sportelli dislocati nel Nord Italia e nel Lazio, 7 Centri Estero, 9 Private & Corporate Unity e 10 Corner – conta circa 2.550 dipendenti ed è una realtà di primo piano nel mercato italiano del credito e leader nella provincia di Brescia.

Il Banco di Brescia ha sede a Brescia nello storico Palazzo Martinengo Villagana in Corso Martiri della Libertà.

Dal 1 aprile 2007 il Banco di Brescia entra a far parte del Gruppo UBI Banca, nato dalla fusione di BPU Banca e Banca Lombarda e Piemontese: UBI Banca è uno dei primi gruppi bancari in Italia per dimensione e capitalizzazione, con una quota di mercato superiore al 5% e una presenza significativa nelle regioni a più alto potenziale del Paese. L'appartenenza del Banco di Brescia al Gruppo UBI Banca rende agevole l'offerta di servizi bancari in diversi Paesi nel mondo, attraverso filiali estere, uffici di rappresentanza, banche controllate e società specializzate.

Per ulteriori informazioni:

Banco di Brescia S.p.A. – Relazioni Esterne e Comunicazione Istituzionale

Tel. 030 2992.215 - daniela.berozzi@bancodibrescia.it

www.bancodibrescia.it



PRESS RELEASE

BANCO DI BRESCIA TITLE SPONSOR FOR THE 2013 MILLE MIGLIA "WHERE THERE ARE VALUES THAT COUNT, WE ARE THERE"

Brescia, 14th May 2013 – For the sixth year running, Banco di Brescia is the number one **"title sponsor"** of the 2013 Mille Miglia, the historical motor car race which – from 16th-19th May – will take enthusiasts from all over the world from Brescia to Rome, along a charming and thrilling route. The team that wins the race will be awarded the **"Banco di Brescia Trophy"**.



The Mille Miglia is a legend, a symbol of a world of Italian style and excellence, a red arrow which unites the country in a mix of emotions, splendid places and charming scenic views. The Mille Miglia represents Brescia at its best: a passion for challenges, loyalty, courage and elegance bound together by determination and a solid entrepreneurial spirit. It is an important opportunity to allow people to know and appreciate our country, its history, its traditions and its abilities. Once again, Brescia will be the deserving protagonist of this exciting race and Banco di Brescia will be there with it.

Costantino Vitali – Deputy Chairman of Banco di Brescia - said: "The Mille Miglia is a wonderful success story which has always brought together tradition, modernity, passion, intelligence, hard work and enthusiasm. **Excellence and tradition** are the guiding principles of our bank and this legendary motor race, the symbol of Brescia in the world, expresses them best. We are convinced that the "most beautiful race in the world" is something to be proud of, something which brings our community together, and by its

sponsorship Banco di Brescia wishes to demonstrate its desire to support initiatives which add value to Brescia, the heart of our world.

A short history of Banco di Brescia

Banco di Brescia was formed in 1999 from the merger of two historical banks in Brescia: Banca San Paolo di Brescia, established in 1888 and Credito Agrario Bresciano - CAB, established in 1883.

With 322 branches located in North Italy and in Latium, seven centres abroad, nine "Private & Corporate Unity" units and ten "Corners", Banco di Brescia has approximately 2,550 employees and is a major player on the Italian banking market and the leader in the Province of Brescia.

Banco di Brescia has its headquarters in Brescia, in the historical building, Palazzo Martinengo Villagana, located in Corso Martiri della Libertà.

On 1st April 2007 Banco di Brescia became part of the UBI Banca Group, formed from the merger of BPU Banca and Banca Lombarda e Piemontese. UBI Banca is one of the largest banking groups in Italy in terms of size and stock market capitalisation, with a market share of greater than 5% and a significant presence in regions of the country with high potential. Banco di Brescia's membership of the UBI Banca Group means that it can easily provide banking services in many countries throughout the world, through its foreign branches, representative offices, subsidiary banks and specialists companies.

For further information:

Banco di Brescia S.p.A. – External relations and institutional communications
Tel. 030 2992.215 - daniela.berozzi@bancodibrescia.it
www.bancodibrescia.it