

Comunicato stampa del 7 dicembre 2018

Cassa di Risparmio di Bolzano punta a diventare una banca specializzata nel comparto assicurativo con due importanti partnership con Eurovita e Net Insurance

Cassa di Risparmio di Bolzano ha formalizzato oggi due accordi di distribuzione di polizze assicurative, entrambi di durata decennale: per i prodotti Vita (saving), su basi esclusive, con Eurovita e per i prodotti Danni, sulla base di una partnership di natura privilegiata, con Net Insurance.

Eurovita è una compagnia con la quale si consolida una fruttuosa collaborazione già impostata da diversi anni che ha permesso di raggiungere significative crescite nella vendita di prodotti assicurativi del ramo vita.

Net Insurance invece è una nuova realtà del settore assicurativo danni intenta a perseguire un modello innovativo di posizionamento strategico - risultante dalla business combination con un veicolo di investimento - la Spac Archimede, promossa da management di primario standing del settore – che ha attratto una significativa e diversificata base di investitori.

Un'articolata procedura di selezione – svolta su base competitiva ed organizzata con il supporto di Banca Imi, in qualità di financial advisor, - ha visto la partecipazione di gran parte del settore assicurativo nazionale, inclusi vari gruppi internazionali di primario rilievo, e che si è snodata, in più fasi, lungo gli scorsi mesi.

La strategia perseguita da Sparkasse è quella di proporre alla clientela un approccio integrato dell'offerta di prodotti di risparmio e di protezione. Negli ultimi anni la banca è riuscita a crescere nel settore del risparmio gestito ed assicurativo acquisendo importanti quote di mercato. A partire dal 2016 sono state sviluppate nuove attività importanti nel settore delle assicurazioni danni sia verso le famiglie sia verso le imprese.

Oggi Sparkasse ha deciso di puntare in maniera ancora più decisa allo sviluppo delle attività assicurative e queste collaborazioni permetteranno di dare un'importante accelerazione ai programmi di crescita.

Le partnership prevedono infatti importanti investimenti delle due compagnie assicurative finalizzati a sviluppare nuovi prodotti innovativi e su misura per le esigenze dei clienti della banca.

Un importante tassello della collaborazione è inoltre rappresentato dai programmi di formazione che verranno dedicati ai consulenti di Sparkasse in modo da poter acquisire le competenze specialistiche per svolgere queste attività con la necessaria preparazione.

“Questi accordi sono per noi motivo di grande soddisfazione; le capacità che le due Compagnie metteranno a servizio di Sparkasse e della sua clientela, ci consentiranno di realizzare nel periodo dell’accordo, un valore aggiunto di oltre 20 milioni di euro rispetto ai nostri piani originari, grazie alla maggiore efficacia commerciale e ad una più ampia gamma di prodotti creati per la nostra clientela e il nostro territorio”, afferma **Nicola Calabrò**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Cassa di Risparmio di Bolzano.

Gerhard Brandstätter, Presidente della banca ha dichiarato: *“Il Consiglio di Amministrazione ha individuato fra le linee guida dei piani di crescita, lo sviluppo del settore assicurativo. Crediamo che le capacità già acquisite e gli investimenti programmati rafforzeranno il ruolo di Sparkasse quale banca innovativa e vicina alle esigenze della clientela.”*

Per informazioni:

Cassa di Risparmio di Bolzano SpA - www.sparkasse.it

Servizio Comunicazione

Stephan Konder, Capo Servizio

Tel 0471/23-13-11 - Cell. 335/78-32-222 - Email: stephan.konder@sparkasse.it

Hugo-Daniel Stoffella

Tel. 0471/23-13-08 - Cell. 335/75-55-370 - Email: hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it