



Comunicato Stampa

Milano

9 marzo 2017

ELITE Deutsche Bank Lounge: al via la seconda classe di aziende che partecipano al programma di Borsa Italiana.

- Sono 15 le nuove società clienti di Deutsche Bank, selezionate per l'innovativo programma
- La partnership con ELITE rientra nel più ampio programma di focalizzazione della Banca sul segmento Small & Mid Cap

Prende avvio oggi, giovedì 9 marzo, presso la sede di Borsa Italiana a Milano la seconda ELITE Deutsche Bank Lounge: una classe costituita da 15 virtuose aziende clienti della Banca che entrano in ELITE, l'innovativo programma di Borsa per accelerare la crescita delle imprese.

La ELITE Deutsche Bank Lounge fu lanciata un anno fa con la prima classe costituita da 17 società selezionate da Deutsche Bank, a seguito della partnership più ampia siglata tra la Banca ed ELITE con l'obiettivo di supportare le piccole e medie imprese con un fatturato fino a 250 milioni di euro in percorsi di sviluppo del business sia sul mercato domestico che estero.

La seconda classe della Lounge è composta da 15 società che si vanno ad aggiungere alle già 477 imprese provenienti da 25 Paesi che costituiscono ELITE.

Nello specifico si tratta di aziende distribuite sul territorio nazionale, con una particolare concentrazione in Campania e in Toscana. Operano in vari settori tra cui l'alimentare, l'arredamento e l'ingegneria industriale. Deutsche Bank ha contribuito economicamente al loro accesso ad ELITE, versando una percentuale della quota partecipativa.

“Siamo molto soddisfatti di annunciare l'avvio della seconda classe – ha commentato Silvio Ruggiu, responsabile della rete filiali di Deutsche Bank in Italia – Nel complesso sono oltre 30 le pmi che stiamo accompagnando in questo percorso prestigioso con l'obiettivo di contribuire non solo alla loro specifica crescita ma anche a quella dell'industria del nostro Paese. Da sempre, infatti, siamo accanto alle realtà imprenditoriali italiane capaci di cogliere le sfide odierne, innovandosi, internazionalizzandosi e valutando le numerose opportunità sul mercato. ELITE permette di avere una formazione di alto livello per innescare il percorso di cambiamento culturale e organizzativo, necessario per intraprendere queste scelte”.

Luca Peyrano, CEO di ELITE, ha detto: “Oggi un gruppo di 15 nuovi imprenditori eccellenti si unisce alla community ELITE per dare un ulteriore impulso al percorso di crescita delle imprese che rappresentano. Il modello della Lounge in ELITE rappresenta un’interessante ed innovativa evoluzione nel legame banca-impresa. Siamo certi che grazie al supporto di Deutsche Bank in Italia le nuove aziende potranno acquisire gli strumenti manageriali necessari per una crescita a livello internazionale e avranno l’opportunità di confrontarsi all’interno di una community di imprenditori eccellenti caratterizzati da una forte ambizione e grandi aspirazioni”.

Il programma ELITE per la squadra di Deutsche Bank prevede nella sua prima fase 4 moduli formativi per un totale di otto giornate (tra marzo e luglio) suddivise in tematiche quali la crescita e l’internazionalizzazione, governance e organizzazione, ruolo del CFO e fundraising. Segue una seconda fase - a cui attualmente stanno partecipando le aziende della prima ELITE Deutsche Bank Lounge, con workshop formativi nell’arco temporale di un anno; l’organizzazione di company check-up con un team di consulenti coordinati da Borsa Italiana per verificare i cambiamenti da mettere in atto per perseguire il percorso di crescita. Alla fine del percorso le aziende otterranno il certificato ELITE.

Le 15 società ammesse oggi alla ELITE Deutsche Bank Lounge:

Società	Macro-settore	Provincia	Regione
Alcas Spa	Prodotti plastici e biodegradabili per gelateria e pasticceria	Firenze	Toscana
Borri Spa	Altri prodotti industriali	Livorno	Toscana
Campomaggi & Caterina Lucchi	Produzione borse e accessori	Forlì-Cesena	Emilia-Romagna
Carter Spa	Produzione carta e cartone	Salerno	Campania
Casco Spa	Distribuzione alternatori e motorini	Caserta	Campania
Fimer Spa	Produzione e commercializzazione di inverter per impianti fotovoltaici	Monza e Brianza	Lombardia
Foppa Pedretti Spa	Oggetti in legno per la casa e per il bambino	Bergamo	Lombardia
Geoclima Srl	Progettazione e costruzione sistemi di condizionamento	Gorizia	F.V.G.
Italian Food Spa	Produzione conserve pomodoro	Livorno	Toscana
Magic Spa	Produzione sistemi imballaggio	Firenze	Toscana
Pastificio Liguori	Produzione pasta secca	Napoli	Campania
Roberto Bucci Spa	Intermediazione trasporti	Napoli	Campania
Sampierana	Costruzione macchine per movimento a terra	Forlì-Cesena	Emilia Romagna
Techbau Spa	Ingegneria civile e infrastrutture	Verbanio – Cuso-Ossola	Piemonte
Walter Tosto Spa	Componenti industriali Oil&Gas	Chieti	Abruzzo

Deutsche Bank offre servizi e prodotti di banca commerciale, banca d’investimento, transaction banking, asset e wealth management (risparmio gestito e gestione dei grandi patrimoni) ad aziende, governi ed enti pubblici, investitori istituzionali, piccole e medie imprese, famiglie e privati. Deutsche Bank è la banca leader in Germania, con un forte posizionamento in Europa e una presenza significativa nelle Americhe e nell’area Asia Pacifico. L’Italia rappresenta il suo primo mercato europeo (dopo la Germania). Con circa 4 mila dipendenti, 620 punti vendita sul territorio nazionale e 1.500 promotori finanziari, l’Istituto è tra i più importanti gruppi internazionali presenti in Italia. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Chief Country Officer Italia di Deutsche Bank, e Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione di Deutsche Bank Spa. Seguici su: Twitter @deutschebankIT, LinkedIn | Deutsche Bank Italia, YouTube | Deutsche Bank Italia.

www.db.com/italia

Per ulteriori informazioni:

Deutsche Bank
Francesca Baldussi – Ufficio Stampa
Tel. 02 40243218. Cell. 335 8302953
email: francesca.baldussi@db.com

SEC – Relazioni Pubbliche Istituzionali
Fabio Leoni – Tel. 02 62499956 - leoni@secp.com
Anna Esposito – Tel. 02 62499970 – esposito@secp.com