

**COMUNICATO STAMPA****FESTIVAL DI SPOLETO,  
CASSE DI RISPARMIO DELL'UMBRIA E INTESA SANPAOLO  
RINNOVANO LA STORICA PARTNERSHIP**

- **Il Gruppo Intesa Sanpaolo è sponsor del Festival**
- **Sconti per la clientela sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli**

*Spoletto, 12 giugno 2013* - Casse di Risparmio dell'Umbria e Intesa Sanpaolo sono sponsor della 56<sup>a</sup> edizione del Festival di Spoleto, in programma dal 28 giugno al 14 luglio. La storica partnership del Gruppo Intesa Sanpaolo con il Festival si rinnova anche quest'anno, confermando con il proprio sostegno l'impegno nel dare forza all'economia del territorio anche attraverso leve straordinarie come il Festival dei Due Mondi, un evento artistico di indiscussa fama internazionale e di forte impatto di pubblico e di attenzione per tutta la regione.

Casse di Risparmio dell'Umbria, in particolare, riafferma anche nella nuova veste di banca unica del Gruppo Intesa Sanpaolo in Umbria la volontà di offrire il consueto sostegno al Festival, di cui nel tempo le Casse di Risparmio hanno seguito con impegno le vicende artistiche, organizzative e finanziarie, contribuendo alla realizzazione ed al successo di un evento culturale sempre così atteso, complesso e straordinario.

Per l'edizione 2013 il Gruppo Intesa Sanpaolo offre a tutta la clientela la possibilità di usufruire di sconti sull'acquisto della biglietteria degli spettacoli in programma, dal 10% per la serata inaugurale e il concerto finale, fino al 30% sul prezzo del biglietto per gli altri spettacoli. Per usufruire di tali sconti i clienti dovranno acquistare i biglietti presso le biglietterie del Festival di Spoleto o attraverso il servizio di prenotazione telefonica al call center del Festival (0743/776444).

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo  
Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali  
055 2612550  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)