

**COMUNICATO STAMPA**

**INTESA SANPAOLO: CONTINUA LA CRESCITA DELLA DIVISIONE INSURANCE, I MIGLIORI RISULTATI ECONOMICI DALLA COSTITUZIONE DEL POLO ASSICURATIVO**

- **Notevole performance commerciale con oltre 6,2 miliardi di produzione lorda Vita**
- **Incremento del 57% della raccolta danni rispetto al I° Trimestre 2015**
- **Miglior risultato economico da sempre con 216 milioni**
- **Conferma della solidità patrimoniale anche sotto Solvency II con un ratio alla fine del I° trimestre superiore al 200%**

Milano, 10 maggio 2016 – La *Divisione Insurance* di Intesa Sanpaolo, business unit assicurativa coordinata da Nicola Maria Fioravanti e costituita dalle compagnie assicurative Intesa Sanpaolo Vita, Intesa Sanpaolo Life, Fideuram Vita, Intesa Sanpaolo Assicura e dalla società Intesa Sanpaolo Smart Care, ha registrato nel primo trimestre 2016 i migliori risultati economici dall’integrazione delle Compagnie assicurative di fine 2011 continuando il percorso di crescita e rafforzando ulteriormente il posizionamento nel mercato assicurativo nazionale.

La crescita della *Divisione Insurance* è testimoniata dall’andamento delle masse in gestione e della redditività:

- **Investimenti a 137.828,7 €/mln** (134.922,4 €/mln a dicembre 2015 +2,2%)
- **Riserve tecniche a 87.411,4 €/mln** (85.362,7 €/mln a dicembre 2015 +2,4%)
- **Passività finanziarie (Unit e Index Linked) a 48.171,7 €/mln** (47.165,0 €/mln a dicembre 2015 +2,1%)
- **Risultato dell’attività assicurativa a 368 €7mln** (344 €/mln a marzo 2015 +7,0%)
- **Risultato netto a 216 €/mln** (204 €/mln a marzo 2015 +5,9%)

Il posizionamento della *Divisione Insurance* si è rafforzato ulteriormente grazie alle seguenti azioni:

- Evoluzione del mix verso prodotti efficienti in termini di assorbimento di capitale (es., Unit Linked al 56% della nuova produzione vs 39% nel 2014);
- Lanciato un nuovo prodotto Unit Linked con protezione del capitale (“Exclusive Insurance”);
- Proseguimento della diversificazione dell’offerta nel business danni nell’ambito dell’offerta salute (prodotto Infortuni) e Casa (RC Capofamiglia) e consolidamento dell’offerta commerciale sul prodotto auto con l’introduzione di una nuova tariffa basata sulle percorrenze effettive;
- Consolidamento dei prodotti disponibili sulla rete Private (Fideuram Private Mix e Synthesis);
- Piena integrazione dei Fondi Pensione e incremento di circa il 200% del numero delle nuove adesioni individuali.

Per quanto riguarda la performance commerciale, **la nuova produzione vita** segna una **lieve flessione del -5,5%** passando da **6.572,7 €/mln del marzo 2015 a 6.211,2 €/mln alla fine del primo trimestre 2016**. La **produzione lorda vita** si attesta a **6.279,0 €/mln** rispetto a **6.648,0 €/mln al 31 marzo 2015** evidenziando una variazione negativa del -5,6%.

L'andamento è migliore rispetto al mercato assicurativo nazionale a marzo<sup>1</sup> che vede un decremento complessivo rispetto al I° trimestre 2015 del 9%.

Tale andamento è dovuto a:

- una **flessione di -253,7 €/mln della raccolta sui prodotti Unit Linked<sup>2</sup>** offerti, a partire dal 2015, anche nella configurazione ibrida multiramo: tali prodotti hanno evidenziato al 31 marzo 2016 una raccolta lorda per 3.243,2 €/mln rispetto ai 3.496,9 €/mln rilevati nel primo trimestre del 2015 con una variazione il flessione del -7,3%;
- un **contenimento dell'offerta sui prodotti tradizionali** che hanno evidenziato un **decremento del 5,1% pari a 155,8 €/mln** della raccolta da 3.054,5 €/mln rilevati a marzo 2015 a 2.898,7 €/mln rilevati nel corso del primo trimestre 2016;
- un **incremento del 41,8% della raccolta sul business previdenziale** che passa dai **96,6 €/mln** rilevati alla fine del primo trimestre 2015 ai **137,1 €/mln rilevati a marzo 2016**.

La **produzione netta** pari a **2.640,2 €/mln**, di cui circa il 62% costituito da Unit Linked, evidenzia un saldo positivo in lieve decremento per il 6,4% rispetto ai 2.820,8 €/mln rilevati al 31 marzo 2015.

Tale dinamica ha contribuito all'incremento del 2,3% degli *asset under management* che passano da **132.527,8 €/mln del dicembre 2015 a 135.583,1 €/mln del marzo 2016**.

L'incremento degli *asset under management* si registra sia nelle riserve tecniche sia nelle passività finanziarie riferite ai prodotti *index e unit linked*:

- +2,4% sulle **riserve tecniche** passando da **85.362,7 €/mln del dicembre 2015 a 87.411,4 €/mln alla fine di marzo 2016**;
- +2,1% sulle **passività finanziarie** passando da **47.165,0 €/mln del dicembre 2015 a 48.171,7 €/mln del primo trimestre 2016**. In incremento la componente delle passività finanziarie, prevalentemente rappresentate dai prodotti Unit Linked, che rispetto al totale degli *asset under management* passano dal 35,4% di fine 2015 al 35,5% alla fine del primo trimestre 2016.

Gli **investimenti** e le **disponibilità liquide** passano da 138.345,2 €/mln alla fine di dicembre 2015 a **141.725,0 €/mln** evidenziando una crescita di 3.379,8 €/mln pari al 2,4%.

---

<sup>1</sup> Statistica mensile sulla "Nuova Produzione" dei rami Vita pubblicata da ANIA il 4 maggio 2016

<sup>2</sup> I prodotti ibridi multiramo, includono la sola raccolta riferita alla componente Unit Linked.

**Il risultato netto consolidato** evidenzia un'ottima performance, passando dai 204 €/mln del marzo 2015 a 216 €/mln del marzo 2016 evidenziando un incremento pari al 5,9%.

**Le misurazioni gestionali del Solvency Ratio (Solvency II) evidenziano al 31 marzo 2016 un ratio superiore al 200%.**

L'ammontare complessivo del debito subordinato si attesta a 1.415,8 €/mln rispetto ai 1.399,2 €/mln rilevati alla fine del 2015.

*“Abbiamo chiuso il trimestre migliore dalla costituzione del Polo assicurativo” – dichiara **Nicola Maria Fioravanti, responsabile della Divisione Insurance del Gruppo Intesa Sanpaolo** – “Abbiamo rafforzato la scelta strategica di puntare su proposte innovative come le polizze Unit dotate di «protezione», largamente apprezzate dai clienti: come evidenziano i dati di raccolta netta, infatti, a oggi il ramo III costituisce il 62% del totale. La crescita del 60% anche nella raccolta del Ramo Danni e le vendite triplicate dei nostri prodotti previdenziali confermano il successo del nostro modello di bancassicurazione e la costante proficua collaborazione fra la nostra Divisione e le reti distributive del Gruppo Intesa Sanpaolo, che mirano a un continuo supporto consulenziale ai nostri clienti”.*

*Per informazioni:*

**Gruppo Intesa Sanpaolo**  
Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali  
06 67124992  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)