

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO ENTRA NEL CAPITALE DI MERCATO METROPOLITANO

LA SOCIETA' INAUGURA OGGI IL PRIMO "MERCATO ITALIANO" A LONDRA

- 5.000 metri quadrati a Elephant&Castle dedicati alle specialità enogastronomiche dei piccoli produttori italiani, mercato ortofrutticolo, ristoranti di "street food", iniziative per far conoscere le eccellenze del *made in Italy*
- Prodotti acquistabili anche on line su www.mercatometropolitano.com e recapitabili in tutti i paesi europei
- Intesa Sanpaolo entra nel capitale della holding che, dopo aver lanciato il Mercato Metropolitano di Torino Porta Susa e quello di Londra, sta lavorando a un nuovo piano di aperture all'estero
- Varata un'operazione di *crowdfunding* con Seedrs, principale operatore on line del Regno Unito specializzato nella raccolta fondi tra privati per il finanziamento delle start-up

Torino, 15 settembre 2016. Il Gruppo Intesa Sanpaolo ha deliberato l'ingresso nella MMH – **Mercato Metropolitano Holding**, un investimento di circa 2 milioni di euro in linea con la strategia di diversificazione delle partecipazioni del gruppo e di sostegno ai settori in crescita del *made in Italy*. **Oggi la società**, con la quale Intesa Sanpaolo collabora da oltre un anno, **inaugura il suo primo store a Londra**, 5.000 metri quadrati a Elephant&Castle, quartiere della città investito da un radicale progetto di trasformazione. All'evento, al quale è stata data ampia risonanza, partecipano il **Console italiano** e il **top management della Banca**.

“Siamo qui – spiega Massimo Tessitore, a capo della Direzione Multicanalità Integrata del Gruppo Intesa Sanpaolo – per sostenere il cibo italiano nel mondo, un marchio globale e riconosciuto a livello internazionale. Questa iniziativa apre ai piccoli produttori italiani la porta dell'esportazione su un mercato che sa apprezzare e può permettersi le nostre eccellenze. E' un investimento, dunque, che risponde appieno al nostro obiettivo di valorizzazione del made in Italy di qualità e di diversificazione strategica degli investimenti del Gruppo”.

Il format londinese del Mercato Metropolitano è il medesimo concepito da **Andrea Rasca** per il primo store temporaneo in occasione di **Expo Milano 2015** e della successiva **installazione a Torino Porta Susa**. Ovvero uno spazio che unisce la vendita diretta dei prodotti alla degustazione di cibo e bevande in ristoranti e chioschi, alla proposta di eventi di cucina, musica, cultura e arte. Un luogo, insomma, dove trascorrere piacevolmente del tempo, fare spesa, conoscere e apprezzare le eccellenze italiane.

I medesimi prodotti sono inoltre acquistabili on line da www.mercatometropolitano.com, che effettua consegne in tutta Europa. Sviluppato in sinergia da Intesa Sanpaolo e Mercato Metropolitano, il sito attualmente conta **450 aziende attive** con un'offerta di oltre 2.800 prodotti tipici realizzati da piccoli artigiani locali.

Contestualmente all'inaugurazione del Mercato Metropolitano di Londra, la società lancerà **on line un crowdfunding attraverso Seedrs**, principale operatore del Regno Unito specializzato nella raccolta di fondi tra privati per il finanziamento delle start-up. **L'obiettivo è continuare con il piano di aperture, focalizzato in particolare nelle metropoli estere**, dove la domanda di prodotti enogastronomici italiani di qualità è in continua crescita.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media locali

Tel +39 0115556652

stampa@intesasanpaolo.com