

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO A ROMA CON *NEXT TREND*:
10 PROMESSE ITALIANE SFILANO NELLA STORICA FILIALE DI VIA
DEL CORSO**

- **Il primo Gruppo bancario italiano entra nel calendario delle sfilate di Altaroma**
- **Dieci stilisti sfileranno con dieci *outfit* nelle storiche sale di via del Corso**
- ***sharingemotions*: l'innovazione della banca passa anche attraverso la condivisione delle emozioni e della creatività**

Roma, 1 luglio 2018 – **Intesa Sanpaolo parteciperà quest'anno per la prima volta alla settimana della moda AltaRoma** in programma dal 28 giugno al 1° luglio 2018, allestendo una sfilata domenica 1 luglio alle 19.00 nella storica filiale di via del Corso in collaborazione con il Cav. Mario Boselli, presidente onorario della Camera Nazionale della Moda Italiana.

Proseguono così le iniziative di Intesa Sanpaolo a supporto dei fattori di successo dell'economia e della cultura italiana: in occasione della settimana della moda AltaRoma infatti, il principale gruppo bancario italiano ha individuato nella sede storica romana, riallestita da poco più di un anno negli interni secondo la filosofia dello *sharing*, il luogo ideale per la sua prima passerella romana. Uno spazio rivisitato con arredi accoglienti, che per l'occasione includerà un pubblico insolito, in coerenza con i principi di condivisione e coinvolgimento che Intesa Sanpaolo promuove con grande impatto in tutta Italia.

La filosofia della condivisione (*Sharing*) infatti è il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo: condividere esperienze, emozioni e storie capaci di generare nuove prospettive, un patrimonio comune di idee, nuovi scenari. Ed è proprio nell'ambito di *sharingemotions* che si inserisce la scelta innovativa per una banca di partecipare alla settimana della moda AltaRoma.

Nella filiale di via del Corso, storica sede della Banca Commerciale Italiana la cui costruzione si fa risalire tra il 1916 e il 1924, **domenica 1 luglio sfileranno 10 promesse della moda italiana che all'evento *Next Trend* presenteranno 10 *outfit*** ciascuna sull'inconsueta passerella allestita all'interno della filiale, evento impensabile fino a pochi anni fa. L'appuntamento romano segue quello milanese dello scorso anno che ha visto la partecipazione di Intesa Sanpaolo alla Milano Fashion Week con 10 stilisti emergenti che hanno presentato le loro creazioni nello storico Palazzo delle Colonne di via Verdi.

"La moda è uno dei settori trainanti per il Paese e quindi per Intesa Sanpaolo, che è il motore di crescita dell'economia reale dell'Italia. La nostra Banca riconosce anche il talento emergente italiano come elemento chiave per il rilancio dell'imprenditorialità del Paese e vuole contribuire alla sua affermazione e al suo sviluppo" – commenta **Andrea Lecce**, Responsabile Direzione Sales & Marketing Privati e Aziende Retail Intesa Sanpaolo. *Con questa seconda sfilata in filiale, confermiamo il nuovo modo di Intesa Sanpaolo di affiancare promettenti imprenditori del made in Italy condividendo con loro valori ed emozioni che appartengono anche al patrimonio del Gruppo".*

*"Questo è il secondo importante appuntamento di Intesa San Paolo con la moda. La scelta di Roma per rappresentare Next Trend 100 (10x10) che di fatto conclude l'evento di Alta Roma ospiterà oltre che brand del prêt-à-porter anche alcune maison Couture è coerente con la storia e la tradizione della moda romana - commenta **Mario Boselli**, presidente onorario della Camera Nazionale della Moda Italiana. Continua così l'impegno della Banca a favore di giovani, promettenti stilisti essenziali per garantire il futuro del made in Italy".*

I **dieci stilisti** sulla passerella Intesa Sanpaolo, domenica 1 luglio 2018 ore 19.00:

Kissa: una linea di costumi da bagno minimalista ma con carattere dedicata a donne eleganti e cosmopolite ispirata alla Croazia di cui è originaria la designer

Yezael: brand fondato nel 2014 che solo nel 2017 si è aperto alle collezioni donna. Offre uno stile ricco, opulento, anticonvenzionale che esalta forti personalità.

JMonteiro: per la settimana della moda la designer brasiliana ha creato "Romantico Metropolitano", una collezione ispirata ad una donna forte, decisa ma anche romantica e sensibile. Tre i tratti essenziali della sua collezione: Stravaganza, romanticismo e glamour.

Viola Ambree: luxury brand svizzero nato nel 2013. Un design pensato per una donna dinamica e femminile, eclettica e sofisticata ma soprattutto attenta ai dettagli.

Caterina Moro: Designer romana che si affaccia al mondo della moda nel 2015 e che nel 2018 crea un suo brand proponendo long e mini dress dalle linee morbide e sinuose per una donna dinamica.

Aroma30: marchio nato tra Roma e Londra nel 2010. Si caratterizza per le sue soluzioni creative e innovative di produzione e per la possibilità di personalizzare i capi di campionario.

Laura Strambi: fashion designer appassionata di arte contemporanea, design e teatro. Il suo lavoro è caratterizzato da un design eclettico e contemporaneo che segue una filosofia eco-friendly.

Gilberto Calzolari: nato e cresciuto a Milano, vive l'esempio del padre commerciante di tessuti e dal 2015 propone con il proprio marchio abiti demi couture freschi, romantici e glamour. Un design elegante e senza tempo con abbinamenti inaspettati.

ES' GIVIEN: progetto nato 10 anni fa da Gaia, Nives e Vivilla. Una collezione 100% Made in Italy che sperimenta nuovi tessuti, tagli, costruzioni e che in ogni capo offre un messaggio dedicato a chi lo indossa.

La farfalla: offre una linea sobria, elegante e pulita con grande attenzione ai dettagli e ai materiali.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
stampa@intesasanpaolo.com