

## COMUNICATO STAMPA

### *Make it Real: Robothon Edition - Torino 9 e 10 giugno*

#### **INTESA SANPAOLO: AL VIA LA SFIDA DI 48 ORE NO-STOP PER GIOVANI TALENTI DELLA ROBOTICA UMANOIDE**

- **Per la squadra vincitrice uno *stage* di formazione dalla durata di sei mesi presso *Intesa Sanpaolo Innovation Center***
- **Sabato 9 giugno, ore 9.00 presentazione alla stampa presso il Grattacielo di Intesa Sanpaolo**

*Torino, 6 giugno 2018* – Il Gruppo **Intesa Sanpaolo** ospiterà sabato 9 e domenica 10 giugno, presso la sede di Intesa Sanpaolo Innovation Center al Grattacielo di Torino, ‘**Make it Real: Robothon Edition**’, il primo *hackathon* sulla robotica umanoide che coinvolgerà in una due giorni *no-stop*, giovani talenti italiani desiderosi di mettersi alla prova.

Il **team vincitore** della sfida parteciperà ad uno ***stage remunerato*** della durata di **sei mesi** presso Intesa Sanpaolo Innovation Center. La competizione è rivolta a studenti e laureati in ingegneria, robotica, informatica, *service* e *ux design* che, divisi in squadre, lavoreranno a cinque sfide proposte da una giuria formata da manager del Gruppo Intesa Sanpaolo e delle quattro aziende partner: **Euronic**, **Leroy Merlin**, **OVS** e **Sea Milan Airport**.

Il filo conduttore della due-giorni sarà la sperimentazione e programmazione di *robot* rispetto ai bisogni degli utenti, con l’obiettivo di renderne utile e semplice l’interazione. Durante l’evento i partecipanti si affronteranno utilizzando dodici *robot Pepper* prodotti da **SoftBank Robotics**, partner dell’iniziativa insieme a **Softec**.

La selezione avverrà mediante l’innovativo format di selezione **Make it Real**. Le squadre, con il sostegno di una serie di *tutor* aziendali e osservate nelle dinamiche relazionali e realizzative, svilupperanno le sfide proposte in tre fasi: analisi, programmazione di un prototipo e presentazione finale. La giuria attribuirà punteggi individuali e di squadra rispetto a ogni fase, determinando una classifica finale che definirà la squadra vincitrice.

*“Esplorare e apprendere nuovi modelli di business al fine di creare asset e competenze a supporto della competitività nel lungo periodo è da sempre la nostra mission”*, ha commentato **Mario Costantini**, Direttore Generale di Intesa Sanpaolo Innovation Center. *“Riteniamo che la robotica umanoide rappresenti un mercato ad alto potenziale, per questo vogliamo essere da stimolo per i*

*giovani, valorizzando idee e progetti che possano essere fonte per lo sviluppo della nuova economia in Italia”.*

*“Crediamo molto in iniziative di gaming che avvicinino reciprocamente Intesa Sanpaolo e giovani talenti”, ha dichiarato **Roberto Cascella**, Responsabile Direzione People Management & HR Transformation Intesa Sanpaolo. “In questa edizione in particolare incontreremo laureandi e laureati che dovranno sviluppare progetti innovativi sull’utilizzo della robotica umanoide. Ciò consentirà di accelerare i nostri percorsi di sviluppo verso modalità inesplorate di fare business, contribuendo alla crescita innovativa del nostro paese e offrendo nuove opportunità lavorative a giovani ragazzi”.*

Per **Andrea Lecce**, responsabile della Direzione Sales & Marketing Privati e Aziende Retail della Banca dei Territori: *“Questa iniziativa offre un punto di osservazione particolarmente importante per tutte le persone che fanno marketing. Lavoriamo a contatto con imprese e famiglie e dobbiamo saper coniugare la relazione umana con le nuove opportunità offerte dalla tecnologia innovando il nostro ‘modo di stare al gioco’. Il nostro obiettivo è realizzare i sogni delle persone dando loro strumenti finanziari, ma anche contribuendo a far crescere consapevolezza e cultura finanziaria. In quest’ottica si colloca la collaborazione con le figurine Panini, la prima ‘moneta’ oggetto di scambio tra ragazzi. Così come in questi due giorni i team si sfideranno per programmare il robot Pepper sui temi dell’accoglienza e del risparmio”.*

*Robothon si inserisce nel percorso di company building che Intesa Sanpaolo Innovation Center sta avviando in partnership con **Gellify** e che potrà portare in una seconda fase alla creazione di una startup dedicata alla realizzazione di servizi innovativi per aziende del settore retail.*

\*\*\*

**Sabato 9 giugno alle 9.00** - sempre presso la sede di Intesa Sanpaolo Innovation Center al Grattacielo di Torino - l’evento sarà **presentato ad ospiti e stampa**.

Interverranno:

- **Mario Costantini** – Direttore Generale Innovation Center Intesa Sanpaolo
- **Andrea Lecce** – Direttore Sales e Marketing Privati e Aziende Retail Intesa Sanpaolo
- **Giacomo Castri** - Responsabile Recruiting & Assessment Center Intesa Sanpaolo
- **Matteo Colombo** – Responsabile Competence Center Intesa Sanpaolo Innovation Center
- **Anna Matteo** - Digital Transformation Director OVS
- **Anna Francinelli** - Responsabile Benchmarking Qualità dei Servizi SEA Aeroporti di Milano
- **Guglielmo Orlandi** – Direttore Amministrazione e Finanza Euronics
- **Gianbattista Cerri** - Head of Digital Solution and Technology Leroy Merlin

**I giornalisti che intendono partecipare sono pregati di dare conferma della propria partecipazione al numero**

**+39 335 5623106**

**La competizione non sarà aperta al pubblico**

**CHI È PEPPER?**

*Pepper* è un *robot* umanoide, realizzato dalla multinazionale giapponese **SoftBank Robotics**. Alto un metro e venti, è capace di interagire con le persone, in diverse lingue, grazie anche attraverso un tablet posizionato sul busto. È dotato di sistemi e sensori che gli permettono di prendere in considerazione ciò che lo circonda per rispondere proattivamente alle necessità dei suoi utilizzatori. Grazie ai **4 microfoni direzionali in testa**, è in grado di rilevare la provenienza di suoni e voci e girare la faccia in direzione di chi sta parlando. Inoltre, comprende l'**umore** delle persone attraverso l'analisi della voce e riconosce immagini e oggetti grazie ad una **fotocamera in 3D** incorporata. Si muove in tutte le direzioni grazie alle sue **ruote multidirezionali**. E' programmabile per informare, accogliere e intrattenere.

**Per informazioni e accrediti stampa**

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media

Tel. +390287962052

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)