

INTESA SANPAOLO E BANCO DI NAPOLI SPONSOR DEL FESTIVAL “LA NOTTE DELLA TARANTA”

Milano, 13 giugno 2018 - Intesa Sanpaolo e Banco di Napoli, sono sponsor del Festival de La Notte della Taranta. Il Gruppo Intesa Sanpaolo, assecondando una lunga e consolidata tradizione, è da sempre attivamente impegnato in iniziative nel campo della musica, dell’arte, della cultura, dello sport e del welfare, nella radicata consapevolezza che il ruolo di un’impresa bancaria di rilevanza nazionale e internazionale sia quello di concorrere alla crescita economica, ma anche culturale e civile del Paese. Nel solco di questa tradizione, Intesa Sanpaolo e Banco di Napoli sponsorizzano il festival “La Notte della Taranta”, manifestazione tradizionale in programma nel Salento nel prossimo mese di agosto, che si aprirà il 3 per chiudere i battenti la sera del 25. Giunto alla sua 21esima edizione, il Festival si articolerà in 22 giorni con oltre 40 concerti nelle più belle piazze del Salento, attraversando ben 19 comuni, regalando oltre 60 ore di musica dal vivo.

*“Iniziativa culturali come questa – dice **Francesco Guido**, direttore regionale per il Sud di Intesa Sanpaolo e direttore generale del Banco di Napoli - *rappresentano un’esortazione a valutare la banca e il mondo del credito non solo attraverso i freddi numeri e la logica della raccolta e degli impieghi. La banca deve diventare sempre di più un motore di crescita del territorio in cui opera, e la musica e la cultura sono elementi di crescita. Il Festival La Notte della Taranta è un esempio illuminante del connubio fra la valorizzazione di una importante tradizione culturale e il conseguente sviluppo turistico ed economico del territorio. Il sostegno che Intesa Sanpaolo – unitamente al Banco di Napoli che ne è parte integrante – ha accordato a questa iniziativa è quindi sinergico sia con il suo ruolo di propulsore economico sia con la propria missione di essere stabile riferimento delle passioni dei suoi clienti”.**

*“Vogliamo portare le passioni e le emozioni al centro del dialogo con i clienti – chiarisce **Andrea Lecce**, responsabile della Direzione Sales & Marketing Privati e Aziende Retail di Intesa Sanpaolo – e stupirli con proposte ed esperienze che vanno al di là delle aspettative nei confronti di una banca, diventando sempre più familiari. Essere familiari vuol dire prendere parte alla vita del territorio, valorizzandone cultura e tradizioni. La Taranta è una grande tradizione di “cultura della piazza”, una storia secolare che unisce le persone in una festa bellissima, un momento di spensieratezza e complicità. Per questo abbiamo scelto di essere main sponsor del Festival La Notte della Taranta, un esempio straordinario di aggregazione da portare anche all’interno delle nostre Filiali in un contesto di ballo, leggerezza e divertimento.”*

Nel sostegno alle attività musicali di rilievo, va ricordato il ruolo di Intesa Sanpaolo di main sponsor nelle ultime edizioni di X Factor. Inoltre, il Gruppo Intesa Sanpaolo, con il Banco di Napoli, ha lavorato per la riuscita del concerto-tributo a Pino Daniele che si è tenuto giovedì 7 giugno scorso allo stadio San Paolo di Napoli. Intesa Sanpaolo, sempre in tema di musica, è stata official sponsor del concertone del Primo Maggio di quest'anno a Roma.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia, con 12,3 milioni di clienti e circa 4.000 filiali, ed uno dei principali gruppi europei.

Per informazioni
Intesa Sanpaolo
stampa@intesasanpaolo.com