

**DA LUNEDÌ 25 MARZO ALLE ORE 18.50,
IN ESCLUSIVA SU SKY UNO
AL VIA “B HEROES”, LA DOCU-SERIE IN 15 PUNTATE
SUL MONDO DELLE STARTUP**

Un viaggio nel mondo dell’innovazione per raccontare le nuove imprese e la passione che guida gli imprenditori nel nostro Paese.

Un percorso di *mentorship* ideato da Fabio Cannavale, founder e CEO di lastminute.com Group, e realizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo.

Milano, 19 marzo 2019 – In esclusiva su Sky Uno prende il via B Heroes, la docu-serie sul mondo dell’innovazione e delle startup che racconta, in un viaggio lungo 15 puntate, le storie, i sogni e le aspirazioni delle migliori startup italiane.

Dal 25 marzo, dal lunedì al venerdì, alle ore 18.50 (e in replica il giorno successivo alle ore 12.20), le telecamere di **B Heroes** seguiranno le **20 startup** selezionate per capire cosa sognano, quali obiettivi si pongono e soprattutto di cosa hanno davvero bisogno per diventare imprese vincenti sul mercato. Le 5 puntate infrasettimanali andranno, inoltre, in onda, una dopo l’altra, **ogni venerdì, dalle ore 23.45, e ogni sabato dalle ore 9.00.**

Ideato da **Fabio Cannavale**, founder e CEO di lastminute.com Group, e realizzato in collaborazione con **Intesa Sanpaolo**, B Heroes non è solo una finestra tv sul mondo delle startup ma è un vero e proprio percorso di *mentorship* volto a far crescere le imprese – e gli imprenditori - affinché possano porsi sul mercato con successo.

*“Le startup non vivono in un mondo a sé stante, hanno bisogno di un terreno di confronto. – afferma **Fabio Cannavale** – Con B Heroes vogliamo metterle in contatto diretto con importanti imprese del loro settore, in un percorso di accelerazione durante il quale potranno verificare sul campo se l’idea alla base del business funziona davvero e se il team è quello giusto per realizzarla”.*

*“Il nostro sostegno a B Heroes per il secondo anno consecutivo - sottolinea **Mario Costantini**, Direttore Generale di Intesa Sanpaolo Innovation Center e Amministratore Delegato di Neva Finventures - testimonia la volontà del Gruppo Intesa Sanpaolo di dare impulso a percorsi di innovazione e di eccellenza per favorire la crescita del Paese, mettendo a confronto giovani imprenditori del territorio e manager di aziende strutturate più innovative. Dietro le startup, infatti, ci sono sogni da realizzare e, come Banca, siamo orgogliosi di poter accompagnare ‘nuovi’ imprenditori in un percorso di crescita”.*

*“Il legame che unisce Intesa Sanpaolo e le startup è una relazione profonda, basata non solo sull’offerta di servizi finanziari dedicati”, aggiunge **Teresio Testa**, Responsabile Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo e Direttore Generale Mediocredito Italiano. “In questi*



anni il Gruppo ha investito risorse ed energie per sostenere le migliori realtà imprenditoriali del nostro Paese e per far conoscere le loro storie di eccellenza in Italia e all'estero, contribuendo al contempo al successo del Made in Italy. Quello con B Heroes è un grande lavoro di squadra, attraverso il quale abbiamo dimostrato di avere a cuore la crescita delle giovani realtà imprenditoriali dietro le quali ci sono sogni da realizzare”.

Dall'elettrocardiografo per smartphone, che permette di ottenere un ECG di livello ospedaliero ovunque e in qualsiasi momento, al management di atleti professionisti di giochi elettronici; dall'innovativa startup di scooter-sharing elettrico interamente eco-sostenibile a quella che organizza floreali e festosi *funeral party* trasformandoli in ricordi di gioia fino all'impresa che ha brevettato un arredo personalizzabile e facile da costruire come un gioco Lego. Insomma, sono molte le storie raccontate nel corso delle puntate di B Heroes, prodotte da **YAM112003**.

A valutare le startup, un trio di giudici d'eccezione: **Silvia Candiani**, Amministratore Delegato Microsoft Italia, **Laurent Foata**, Managing Director Ardian Growth e **Dina Ravera**, Executive Manager, Board Member & Business Angel.

Nel corso del programma, gli spettatori scopriranno quali sono le **8 startup** giudicate meritevoli di accedere alla fase di accelerazione, durante la quale potranno contare sul sostegno di un pool di imprenditori e mentor, i "Supercoach", ma anche di 4 grandi aziende di settore: **A2A S.p.A.** per la categoria di business "Sviluppo sostenibile", **l'IRCCS Ospedale San Raffaele** (parte del Gruppo San Donato) per la categoria "Salute e benessere", **Jakala** per la categoria "Tradizione e innovazione", **Sketchin - Bip Group** per la "Trasformazione digitale".

Gran finale previsto nell'ultima puntata del 12 aprile, durante la quale verranno svelate le migliori startup, in primis quella che si aggiudicherà l'investimento principale di B Heroes, pari a 500mila Euro. A seguire, le startup che avranno performato su specifiche aree di business potranno ricevere ulteriori investimenti e/o servizi nel corso della finale.

Cos'è B Heroes

B Heroes è un percorso di *mentorship* per aziende ad alto contenuto d'innovazione, volto a sviluppare in Italia un nuovo approccio culturale d'impresa attraverso l'interazione e il confronto tra imprenditori "tradizionali", investitori, esperti di innovazione e startup.

B Heroes è realizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo. Il gruppo bancario leader in Italia, da sempre impegnato in prima fila per l'innovazione e la crescita del sistema imprenditoriale del Paese, sostiene attivamente l'iniziativa coinvolgendo i territori e le imprese e, attraverso Intesa Sanpaolo Innovation Center che, con il proprio Corporate Venture Capital, Neva Finventures, in continuità con lo scorso anno, valuterà le opportunità di investimento sulle startup con maggiore potenziale per accompagnarle nel percorso di crescita e internazionalizzazione.

B Heroes prevede oltre 800 mila Euro di investimenti: 500 mila Euro da Boost Heroes per la migliore startup, 200 mila Euro da Gellify per la migliore startup B2B, 100 mila Euro da Impact Hub per quella con il più alto impatto sociale.



Quest'anno sono state 650 le startup che si sono candidate sul sito di B Heroes per partecipare al progetto. Di queste circa 340 sono state selezionate e incontrate durante un roadshow in 15 tappe lungo la Penisola, che ha avuto luogo tra ottobre e novembre. Il meeting di networking e valutazione del 15 gennaio scorso, poi, ha coinvolto 300 esperti di altissimo livello, tra imprenditori, "mentor" e campioni d'innovazione, per metterli in contatto con le startup selezionate. E ha portato, inoltre, all'individuazione delle 20 startup che partecipano al programma tv.

Per ulteriori informazioni:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

stamp@intesasanpaolo.com

B Heroes

Rapporti con i Media

Francesca Rossi Lunich

francesca.rossilunich@mnitalia.com

Antonio Conte

antonio.conte@mnitalia.com