

UBI BANCA E ITALIAONLINE: ACCORDO PER SUPPORTARE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI ITALIANE

L'istituto di credito, in collaborazione con la Internet Company, si propone come partner di artigiani, esercenti, professionisti e PMI per favorire la digitalizzazione delle loro attività e far crescere il business anche sul mercato globale grazie alle opportunità offerte dal digitale.

Milano, 27 marzo 2019 – UBI Banca, una delle principali banche commerciali del Paese e Italiaonline, la più grande internet company d'Italia, di cui fanno parte noti brand come Libero, Virgilio, Pagine Gialle e Pagine Bianche, si alleano per supportare le imprese nell'affrontare le sempre nuove sfide poste dalla digitalizzazione.

UBI Banca e i servizi online per le imprese

Per supportare le PMI, in ambito digitale, UBI Banca propone una gamma di servizi diversificati. Tra questi, finanziamenti studiati ad hoc per agevolare i processi di digitalizzazione e per contribuire alla formazione del personale. Un esempio è quello di **PrestiShop**, un finanziamento innovativo, rimborsabile interamente a scadenza o poco alla volta, anche tramite gli incassi del POS.

In ambito assicurativo UBI Banca propone la **Polizza BluImpresa Multirischi** che prevede assistenza Full Digital, in caso di problemi a stampanti, computer, smartphone, e tablet.

Le soluzioni di Internet Banking **Qui UBI Affari** e **Digital Banking Imprese** sono studiate per gestire in totale autonomia, da remoto e senza limiti di orario, operazioni quali: richieste di anticipo fatture, bonifici SEPA e Ri.Ba, acquisto e vendita di titoli sui mercati finanziari, rapporti aperti presso tutte le banche italiane aderenti al Corporate Banking Interbancario.

Alle imprese, inoltre, viene offerta, grazie al **POS Virtuale**, la possibilità di incassare in modo sicuro via web evitando i pagamenti alla consegna.

I servizi di Italiaonline

Nel contesto della partnership, Italiaonline, leader nelle soluzioni di marketing digitale per le PMI, propone una serie di servizi per farsi trovare sul web (**iOL Connect**), presentarsi al meglio con siti professionali (**iOL Website**), ricevere traffico e contatti con campagne pubblicitarie digitali (**iOL Audience**) e realizzare, su richiesta del cliente, progetti di comunicazione e digital marketing **su misura**.

Per i clienti UBI Banca, inoltre, Italiaonline mette a disposizione 14 ore di corsi online gratuiti sul digital marketing a cura di IAB Italia, sottoscrivendo un contratto.

“L'impegno di UBI Banca nel sostenere le piccole e medie imprese si concretizza mettendo le realtà dei nostri territori in condizione di cogliere le sfide e le opportunità offerte dal digitale”, afferma **Natascia Noveri, Responsabile Marketing di UBI Banca**. “Questa partnership ci consente di affiancare ai prodotti



tipicamente offerti della Banca una serie di soluzioni di Italiaonline per accompagnare sia le imprese che devono ancora cogliere le prime opportunità tipiche della digitalizzazione sia quelle che, avendo già compiuto i primi passi, vogliono consolidare la propria presenza e la propria offerta nell'ecosistema digitale potendo contare su nuovi canali sia per la promozione dei propri prodotti e servizi sia per la vendita diretta a nuovi clienti, potenzialmente in tutto il mondo".

"Come gruppo leader del digitale italiano riteniamo nostro primario compito quello di supportare le imprese nazionali nel loro percorso di digitalizzazione, passo imprescindibile per restare oggi sul mercato e sfruttarne appieno le possibilità – dichiara **Michelangelo Tursi, Sales Effectiveness Director di Italiaonline** - Da anni costruiamo e promuoviamo la presenza online di migliaia di imprese e diamo l'opportunità alle PMI di accedere a prodotti e servizi prima riservati solo alle grandi realtà. Grazie al supporto di un partner come UBI Banca, queste opportunità sono oggi ancora più vicine e facili da cogliere affinché la digitalizzazione delle piccole e medie imprese italiane diventi in tempi rapidi una realtà concreta".

UBI Banca

UBI Banca è una delle principali banche commerciali in Italia, con una quota di mercato di circa il 7%, 1.838 sportelli sul territorio nazionale, principalmente ubicati nelle regioni più ricche del Paese, ed oltre 21.400 dipendenti. Nel 2013 sono stati assegnati a UBI Banca il premio per l'innovazione nei servizi bancari nella categoria "La banca solidale" dell'Associazione Bancaria Italiana e il Premio Nazionale per l'Innovazione conferito dal Presidente della Repubblica. Nel 2015 UBI Banca ha ricevuto il **Premio ABI per l'innovazione nei servizi bancari** nella categoria "Innovare per la famiglia e i giovani". Nel 2016 Easy City di UBI Banca viene premiata agli **MF Innovazione Award 2016**. Il gruppo bancario ottiene il riconoscimento nella categoria servizi non finanziari, digitali e non, grazie al servizio che reinventa il modo di fare shopping attraverso lo smartphone.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da mobile, ed una market reach del 63%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali **Libero, Virgilio e superEva**, i servizi per imprese e cittadini **Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà**, la concessionaria di pubblicità online **IOL Advertising** e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, dicembre 2018

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca Media Relations

Tel +39 027781 4213 - 4932 – 4936

media.relations@ubibanca.it



ITALIAONLINE Media Contact

Tel: +39 02 2904 7788

pressarea@italiaonline.it