



**UniCredit si conferma partner di FederlegnoArredo
per supportare la partecipazione a Fiere e l'internazionalizzazione delle imprese del
settore del "Legno-Arredo"**

UniCredit si conferma principale partner bancario di FederlegnoArredo per il sostegno delle piccole e medie imprese che operano all'interno della filiera "Legno-Arredo", uno degli assi portanti del nostro Made in Italy.

Oltre ad essere il principale sponsor bancario del secondo Forum del Legno Arredo, che si svolge il 13 giugno a Milano presso il MI.CO, UniCredit infatti ha dato vita a numerose iniziative per supportare le oltre 2.700 piccole e medie imprese associate di FederlegnoArredo che puntano sull'innovazione e sulla ricerca di nuovi mercati, anche esteri, grazie alla partecipazione a manifestazioni fieristiche.

Nel 2012, infatti, UniCredit e FederlegnoArredo hanno firmato una convenzione che prevedeva una linea di credito revolving per far fronte sia a spese/investimenti legati alla partecipazione alle manifestazioni fieristiche organizzate da FederlegnoArredo, sia a finanziare il ciclo produttivo generato da tali partecipazioni. Inoltre UniCredit ha stretto un importante accordo con MADE expo, che prevede una linea di credito rotativa che può essere utilizzata sia per sostenere le spese correlate alla partecipazione a MADE expo, sia per finanziare il ciclo produttivo delle aziende espositrici, come l'acquisto di scorte, l'anticipo di ordini, fatture e contratti. Si ricordano, infine, le iniziative di B2B (Business to Business) realizzate su tutto il territorio nazionale, incontri con buyer ed esportatori italiani organizzati da UniCredit in collaborazione anche con FederlegnoArredo per facilitare il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Il prossimo B2B è previsto per il 4 e 5 dicembre 2013 sul Lago di Garda. Le aziende interessate a partecipare possono iscriversi dal 14 giugno al 30 settembre, compilando l'application form presente sulla pagina web www.b2bsistemacasa.eu

"A fronte della convenzioni per il finanziamento di fiere e del ciclo produttivo, UniCredit ha accordato fino ad ora in tutta Italia 16 milioni di euro di nuove linee di credito alle aziende del settore – ha affermato Gabriele Piccini, Country Chairman Italia di UniCredit. La partecipazione a manifestazioni fieristiche è uno dei principali canali di promozione e internazionalizzazione per le aziende della Filiera del Legno-Arredo, uno dei settori portanti del sistema produttivo del Paese, e le convenzioni firmate con FederlegnoArredo premiano quelle realtà imprenditoriali che hanno scelto di puntare su innovazione e ricerca di nuovi mercati. Guardare ai mercati esteri è oggi la principale via di uscita dalla crisi per molte imprese e UniCredit, grazie alla unicità della propria Rete nel mondo - un network internazionale distribuito in 50 mercati, con più di 9.200 sportelli e oltre 155.000 dipendenti - può offrire una partnership distintiva per quelle imprese che vogliono ricercare nuove opportunità di business all'estero. In circa un anno – ha aggiunto Gabriele Piccini – grazie a "UniCredit International" il nostro piano per l'internazionalizzazione delle imprese italiane, sono state già oltre 9.300 le aziende del Paese che siamo riusciti ad accompagnare all'estero".

UniCredit ha infatti recentemente lanciato una nuova linea di servizi dedicata all'internazionalizzazione delle imprese, denominata "**UniCredit International**", che si sviluppa con strumenti concreti per il cliente.

UniCredit International si fonda su quattro pilastri:

1. Conoscenza dei mercati:

- **Orientamento ai mercati**, con le iniziative East Gate e Destinazione Cina, incontri di approfondimento, con esperti e consulenti, per le imprese interessate ai mercati dell'Europa Centro Orientale, la Cina o altri paesi di forte potenzialità per l'export italiano;
- **Corsi di formazione della Export Business School**, tenuti da esperti di UniCredit e docenti universitari a favore di imprenditori e manager che desiderano arricchire la conoscenza delle dinamiche dell'export.

Le iniziative di orientamento e formazione si svolgono in più tappe sul territorio nazionale, con un programma di oltre 20 eventi e 40 corsi in tre anni in Italia, di cui 9 tra eventi e corsi di formazione in Lombardia.

2. Ricerca di controparti di business all'estero:

- **Portale UniCredit International** (www.unicreditinternational.eu), un punto di ingresso unico a tutti i nostri servizi a supporto dell'espansione internazionale dei clienti, che vanno dalla scelta e l'analisi dei mercati nei quali esportare all'identificazione e al contatto di potenziali clienti e partner all'estero. I servizi del portale sono disponibili per tutti i clienti attraverso la piattaforma di internet banking UniCredit;
- **Eventi Business to Business**, per l'incontro diretto fra esportatori italiani e importatori stranieri, selezionati e invitati in Italia da UniCredit. Sono in programma 40 eventi in tre anni che si svolgeranno in tutta Italia (9 in Lombardia), sulle principali direttrici del "Made in Italy".

3. **Nuovi prodotti dedicati**, che arricchiscono la gamma degli strumenti destinati alle aziende che operano con l'estero, quali per esempio:

- **Nuovi conti a pacchetto**, Imprendo PMI Europa e International, con agevolazioni sulle transazioni domestiche ed estere e un meccanismo di prezzi decrescenti in funzione del numero di operazioni;
- **Nuova lettera di credito EasyCredOK** per le imprese che acquistano merci all'estero e vogliono un mezzo di pagamento più sicuro rispetto ai tradizionali bonifici, ma con una struttura di costo più snella rispetto alle tradizionali lettere di credito;
- **Nuovi finanziamenti per l'internazionalizzazione**, con garanzia SACE, per le imprese che hanno in cantiere investimenti per l'espansione internazionale

4. Consulenza specializzata in Italia e all'Estero:

- **Nuova rete di 200 Specialisti UniCredit International** (20 Specialisti in 10 Centri UniCredit International attivi in Lombardia) che affiancano i Consulenti Imprese UniCredit come punto di riferimento per tutti i clienti nelle loro necessità legate al business con l'estero;
- **Rete di 22 Desk Internazionali**, vero avamposto operativo per i clienti in tutti i paesi dove UniCredit ha una banca. In più, una fitta rete di filiali estere, gli uffici di rappresentanza e gli accordi di collaborazione con banche estere garantiscono il servizio ai clienti nei 50 principali paesi del mondo.

Contatti Stampa:

UniCredit Media Relations:

Tel. +39 02 88623569; e-mail: MediaRelations@unicredit.eu