



**COMUNICATO STAMPA del 18/06/2013**

## **Una banca gestita dal consumatore? Oggi si può**

### **MDC, Adiconsum e Codacons in collaborazione con UniCredit presentano il progetto "Facile&Sicuro, la banca multicanale"**

**Banca multicanale** significa risparmiare tempo, evitare le code, tenere il proprio conto sotto controllo e utilizzare i servizi bancari tutti i giorni, festivi compresi, a qualsiasi ora, semplicemente collegandosi a un pc, a uno smartphone o usando il telefono fisso.

Informare, formare e tutelare il cittadino sull'uso dei nuovi strumenti finanziari è l'obiettivo del progetto "**Facile&sicuro, la banca multicanale**" realizzato da **Movimento Difesa del Cittadino (MDC)**, **Adiconsum** e **Codacons** in collaborazione con **UniCredit** nell'ambito di **Noi&UniCredit**, accordo quadro stipulato tra 12 Associazioni dei Consumatori e il gruppo bancario.

La **banca multicanale** rappresenta un importante strumento di innovazione sociale in quanto consente ai consumatori di usufruire dei principali servizi bancari e finanziari in tutta sicurezza e senza andare in Agenzia, risparmiando tempo e denaro. Bonifici, pagamenti e tanto altro ancora diventano finalmente a portata di click.

*"Le nuove possibilità offerte dalla tecnologia – dichiarano le **Associazioni dei Consumatori** - ci permettono di ipotizzare che presto non esisteranno barriere per i cittadini. I servizi della banca multicanale consentiranno alle banche di snellire le loro pratiche e ai cittadini di usufruire di servizi pratici, veloci e soprattutto comodi".*

Secondo **Rodolfo Ortolani di UniCredit**, *"questa iniziativa, giunta alla sua seconda edizione, è un ulteriore strumento a supporto del modello di Tutela sostanziale del Consumatore che UniCredit persegue da anni con le Associazioni dei Consumatori. Obiettivo principale, infatti, è informare i consumatori circa i vantaggi della multicanalità in termini di **sicurezza e facilità** di accesso ai servizi bancari e finanziari. Il nostro impegno nelle attività di Educazione Bancaria e Finanziaria (EBF), in linea con gli obiettivi dichiarati nell'Agenda Europea del Consumatore 2014 – 2020, si concretizza attraverso un programma integrato di EBF (programma In-Formati, con corsi gratuiti a tutti i cittadini) e in progetti come questo, sviluppati nell'ambito della ormai consolidata collaborazione con le Associazioni dei Consumatori. Come indicato dall'Agenda Europea, la spesa dei consumatori rappresenta il 56 % del PIL, rendere i consumatori più consapevoli e fiduciosi può senza dubbio contribuire a ridare slancio all'economia".*

Un **video sul tema della multicanalità**, un pagina web "**[www.facilesicuro.it](http://www.facilesicuro.it)**" costantemente aggiornata e una **App "Facile&Sicuro"** con **finalità ludiche ma anche educative**, sono alcuni degli strumenti messi in campo dalle Associazioni in questa prima fase per permettere al cittadino, spesso diffidente, di conoscere tutti i servizi e le opportunità offerti dalla banca multicanale. **L'App sarà scaricabile da Apple Store e Google Play il 28 giugno.**



in partnership con





Già realizzati nell'ambito del progetto **4 incontri** destinati ai responsabili delle sedi locali delle Associazioni, 150 "antenne" che a loro volta organizzeranno seminari nei territori, nelle Università, presso altri luoghi di aggregazione, anche a favore di **cittadini con disabilità e difficoltà motorie** per i quali la banca multicanale può rappresentare uno strumento di inclusione finanziaria, rendendo più accessibile la Banca.

Durante gli incontri saranno distribuiti ai cittadini la guida Facile&Sicuro e il decalogo sulle "10 cose da sapere sulla Banca Multicanale", realizzati dalle Associazioni. I materiali sono inoltre disponibili e scaricabili gratuitamente anche sui siti delle tre Associazioni e di UniCredit.

Per maggiori informazioni:

Natasha Turano  
ufficio stampa Movimento Difesa del Cittadino  
cell. 3276183420 -ufficiostampa@mdc.it

Valeria Lai  
ufficio stampa Adiconsum  
cell. 3479139574 - valeria.lai@adiconsum.it

Stefano Zerbi  
ufficio stampa Codacons  
cell.3401834972 - ufficiostampa@codacons.org

Paola Chiarelli  
Ufficio stampa UniCredit  
Cell. 335 6775350  
[paola.chiarelli@unicredit.eu](mailto:paola.chiarelli@unicredit.eu)



in partnership con

