

UniCredit istituisce il Transformation & Innovation advisory board

UniCredit ha annunciato oggi la creazione del transformation & innovation advisory board, nel quale membri interni al gruppo e specialisti esterni lavoreranno fianco a fianco per definire una nuova strategia volta a gettare le basi della "banca del domani".

Dopo la nomina di Finja Kütz come group chief transformation officer, questo nuovo advisory board è stato istituito per identificare e sviluppare idee e soluzioni innovative, con lo scopo di offrire i migliori prodotti e modelli di servizio ai clienti di oggi e di domani.

Il nuovo organismo si riunirà con cadenza trimestrale per discutere tematiche di rilievo per il settore bancario, come tecnologia e dati, tendenze dei consumatori, innovazione fintech, sicurezza e mitigazione del rischio. L'obiettivo è quello di proporre concrete opportunità di sviluppo da sottoporre al CEO di UniCredit, nonché aggiornare regolarmente il consiglio di amministrazione del gruppo sui progressi compiuti.

Saranno componenti permanenti del transformation & innovation advisory board sia alcuni membri interni del Gruppo UniCredit sia quattro esterni, specialisti in materia di tecnologia e innovazione:

- **Eileen Burbidge** è una delle donne di maggiore spicco sulla scena tecnologica del Regno Unito ed è inviato speciale per il settore fintech del Tesoro britannico. È co-fondatrice e partner di *Passion Capital*, una società specializzata in early stage venture capital, attraverso la quale ha investito in aziende del calibro di *Monzo*, *Tide*, *Go Cardless* e *Maven Clinic*, un provider digitale di assistenza sanitaria rivolto alle donne e alle loro famiglie. Nel 2015, Eileen Burbidge è stata premiata come membro dell'Eccellentissimo Ordine dell'Impero Britannico (MBE) per il suo contributo a favore dell'imprenditorialità.
- **Theresa Payton** è stata la prima donna a ricoprire l'incarico di chief information officer della Casa Bianca all'interno dell'ufficio esecutivo del presidente. Con una significativa esperienza nel settore bancario, è presidente, CEO e chief advisor della società di intelligence e sicurezza informatica *Fortalice Solutions* e co-fondatrice della società di prodotti per la cyber security *Dark Cubed*. Theresa Payton ha una lunga esperienza nella sicurezza nazionale con decenni di servizio a tutela di persone, aziende e nazioni. Ha lavorato con successo a fianco delle forze dell'ordine per proteggere i suoi clienti e garantire l'arresto e la condanna di criminali informatici. Nel 2018 è stata nominata tra i primi cinque professionisti per la sicurezza nella lista IFSEC globale e ha vinto un Director's award dell'*FBI* per il suo servizio alla nazione nel fermare la criminalità informatica.
- **Carlo Ratti**, architetto e innovatore, è docente presso il *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) dove ha fondato il *Senseable City Lab*, con lo scopo di studiare come le tecnologie digitali stiano cambiando il modo di vivere delle persone nelle città. Carlo Ratti è anche socio fondatore dello studio di design e innovazione *Carlo Ratti Associati*, che ha base a Torino e a New York. È stato nominato dalla rivista *Fast Company* come uno dei 50 designer più influenti in America ed è stato anche inserito nella smart list di *Wired Magazine*. Carlo Ratti è co-presidente del *Global Future Council on Cities and Urbanization* del *World Economic Forum* ed è stato il curatore del padiglione *Future Food District* all'*Expo* di Milano del 2015.
- **Katia Walsh**, è il primo chief global data and analytics officer di *Vodafone*, azienda in cui ha costruito le funzionalità di big data e di intelligenza artificiale, introducendo prodotti basati su una più profonda conoscenza dei clienti e trasformando il modello di comunicazione con i consumatori. Il

lavoro del suo team globale ha permesso di generare miliardi di euro in nuovi ricavi e risparmi sui costi. Katia Walsh è stata nominata, nel 2018, data leader da *Women in Technology*, ed è stata menzionata da *Data IQ* nella classifica delle 10 persone più influenti. Prima di entrare in *Vodafone*, Katia Walsh ha lavorato allo sviluppo di modelli di sviluppo incentrati sui dati e sul cliente per il settore dei servizi finanziari.

Jean Pierre Mustier, AD di UniCredit, ha commentato: "Il settore bancario è in rapida evoluzione e in UniCredit intendiamo da un lato cogliere tutte le opportunità possibili e dall'altro sviluppare soluzioni innovative al fine di servire al meglio i nostri clienti. Stiamo correndo l'ultimo tratto della nostra maratona Transform 2019 e guardiamo già al futuro: il nuovo transformation & innovation advisory board ci consentirà di andare oltre le idee e gli schemi precostituiti e di esplorare nuovi ed entusiasmanti progetti. Costruire la "banca del domani" significa gettare le basi per la futura creazione di valore in UniCredit e non vedo l'ora di toccare con mano la creatività e il modo di pensare innovativo che i nostri esperti esterni metteranno sul tavolo".

Finja Kütz, group chief transformation officer di UniCredit, ha aggiunto: "Il nuovo transformation & innovation advisory board è un'iniziativa appassionante, che mira a individuare soluzioni utili e concrete per rispondere a sfide ancora sconosciute. Sono convinta che questo nuovo organismo contribuirà a posizionare UniCredit come player all'avanguardia nella cosiddetta "innovazione pragmatica", che consiste nell'anticipare l'evoluzione dei comportamenti e delle esigenze dei clienti e nel fornire a tutti i nostri stakeholder la migliore esperienza possibile con tutte le aree del gruppo".

Milano, 16 gennaio 2019

Contatti

Media Relations
Tel +39 02 88623569
mediarelations@unicredit.eu